

安徽艺术职业学院
毕业生就业质量年度报告
(2022 届)

安徽艺术职业学院

2022 年 12 月

目录

| | |
|-------------------------|----|
| 引 言 | 1 |
| 报告说明 | 1 |
| 第一部分 毕业生基本情况 | 2 |
| 一、 毕业生总体情况 | 2 |
| 二、 毕业生生源情况 | 4 |
| 第二部分 毕业生去向落实情况 | 6 |
| 一、 毕业生初次毕业去向落实率 | 6 |
| 二、 初次就业七率统计 | 6 |
| 三、 全校毕业生去向落实情况统计 | 7 |
| 四、 毕业去向落实情况专项统计 | 9 |
| 第三部分 毕业生去向落实情况分析 | 11 |
| 一、 毕业去向分布 | 11 |
| 二、 单位行业分布 | 12 |
| 三、 单位性质分布 | 13 |
| 四、 工作岗位分布 | 13 |
| 五、 就业地域流向分析 | 14 |
| 六、 毕业生留皖就业情况 | 17 |
| 七、 毕业生人才回报情况 | 19 |
| 八、 毕业生回流就业情况 | 20 |
| 第四部分 毕业生升学情况 | 22 |
| 第五部分 毕业生满意度分析 | 24 |
| 第六部分 市场需求状况分析报告 | 31 |
| 一、 用人单位情况招聘过程分析 | 31 |
| 二、 用人单位对教育教学的反馈 | 37 |
| 第八部分 毕业生就业工作的特色举措 | 43 |

引 言

安徽艺术职业学院是省属全日制综合性高等艺术院校，办学历史悠久，前身安徽艺术学校创办于 1956 年。1996 年安徽艺术学校与安徽大学联合开办安徽大学艺术学院，开始招收本、毕业生。2003 年 6 月经安徽省人民政府批准将安徽省电影学校并入，成立安徽艺术职业学院。建校 60 多年来，学院肩负着为传承和弘扬优秀传统文化艺术，培养艺术类专门人才的重任，根植于安徽丰厚的文化土壤，孕育了自身的办学传统和办学特色，成为安徽文化艺术人才培养的基地。

目前，学院辖宣城路和丹霞路两个校区，在校生含本科、专科、高职、中专四个办学层次。下设美术学院、戏剧学院、新闻传媒学院、音乐学院、舞蹈学院、综合艺术学院、戏曲学院、马克思主义学院、人文学院，开设艺术设计、音乐表演等 22 个专业（其中省级特色专业 2 个），构建音乐、戏剧、舞蹈、美术、影视艺术、艺术设计 6 大专业群。戏曲表演专业和舞蹈表演专业 2 个“中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目”通过专家组验收。

学院英才云集，名师荟萃。200 多名在职教师中，具有高级职称 50 多名。先后聘请周小燕、姜若瑜、梁伯龙、朴东升、余秋雨、彭家鹏、袁运生、宋飞、徐昌俊、徐淑英、王中山、崔新琴、马梅、焦小健、李文、解晓东、吴亚玲、黄新德、吴琼等 40 余名专家学者为学院客座教授。在声乐、器乐、舞蹈、戏曲、戏剧、美术设计、影视传媒等专业均拥有一批全省一流水平的中青年教师，多次荣获国家级省级专业赛事大奖和“省级教学名师”、省级教学团队等荣誉称号。

60 多年来，学院为国家培养数万名合格的艺术人才，多数已成为各类艺术表演团体、文化企事业单位的专业骨干，其中有连续 3 次获得全国舞蹈比赛最高奖的解放军艺术学院舞蹈系主任刘敏少将、全国舞蹈比赛最高奖得主华超，著名作曲家、天津音乐学院院长徐昌俊，黄梅戏“五朵金花”马兰、吴琼、杨俊、袁玫、吴亚玲，黄新德、李龙斌、蒋建国、张辉等 10 位“梅花奖”得主，中国第一位扬琴女硕士李玲玲，中国第一位琵琶女博士李景侠，著名歌唱家马梅、张燕、迟黎明、解晓东，青年歌唱家王莉，著名导演尤小刚，著名画家朱松发、徐德隆、葛新民、中国美术学院博导焦小健、中央电视台少儿频道主持人赵一天、青年影视演员焦俊艳等众多艺术界知名人士。

近年来，学院坚持以人为本，以质立校，求实创新，严抓管理，励精图治，锐

意进取，走出了一条面向社会需要，适应市场经济发展，具有鲜明办学特色和艺术专业优势的办学新路。学院先后与中国音乐学院、北京舞蹈学院、安徽大学等院校联合开展艺术成人本科教育。学院注重学生实践能力和创新能力的培养，在文化部文华艺术院校奖“桃李杯”舞蹈大赛、全国职业院校技能大赛、中国校园戏剧节、“荷花奖”全国舞蹈比赛、“戏剧小梅花”比赛、“CCTV 杯”舞蹈比赛、全国美展、中国青少年戏曲大赛、全国高校数字艺术作品大赛、全国大学生广告艺术大赛等一系列国内重大艺术赛事中不断摘金夺银挂铜。先后组织学生参加安徽省 11 届运动会开闭幕式文艺演出、全国第四届体育运动大会开幕式文艺演出、中博会文艺演出、奥运会开幕式的暖场演出、建国 60 周年花车巡游、第一届和第二届中国农民歌会、花鼓灯会、上海世博会安徽活动周演出等，承办安徽省委宣传部、省教育厅、安徽省文化厅主办的“校园大舞台—徽风皖韵进高校”，安徽省委教育工委主办的“宣传贯彻党的十九大精神全省高校巡演”等系列大型文艺演出。学院多次代表国家和安徽省组团出访法国、德国、韩国、乌克兰、波兰等国家和中国台湾、香港等地区，加强了国际间及与海峡两岸的文化交流。

60 多年来，学院汇集了安徽文艺界的精英，积淀了厚重的人文底蕴和艺术氛围，培育了“勤奋、感悟、励志、创新”的学院精神。面对新的发展机遇和挑战，学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，以建设“国内一流艺术职业院校”为目标，提升内涵与拓展外延并举，不断提高学院的综合实力和核心竞争力，在稳定中发展，在创新中前进。

报告说明

为全面反映安徽艺术职业学院 2022 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《安徽艺术职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于各方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。所使用的数据主要涉及到 2022 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息。

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2022 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 818 份，回收率为 58.26%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 92 份。

特此说明。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2022 年 8 月 31 日¹统计, 我校 2022 届毕业生共有 1404 人, 其中男生 537 人, 占毕业生总数的 38.25%; 女生 867 人, 占毕业生总数的 61.75%; 特殊群体毕业生 106 人, 占全体毕业生的 7.55%。数据详见下表:

(一) 总体规模与结构

表: 2022 届毕业生总体规模与结构分布

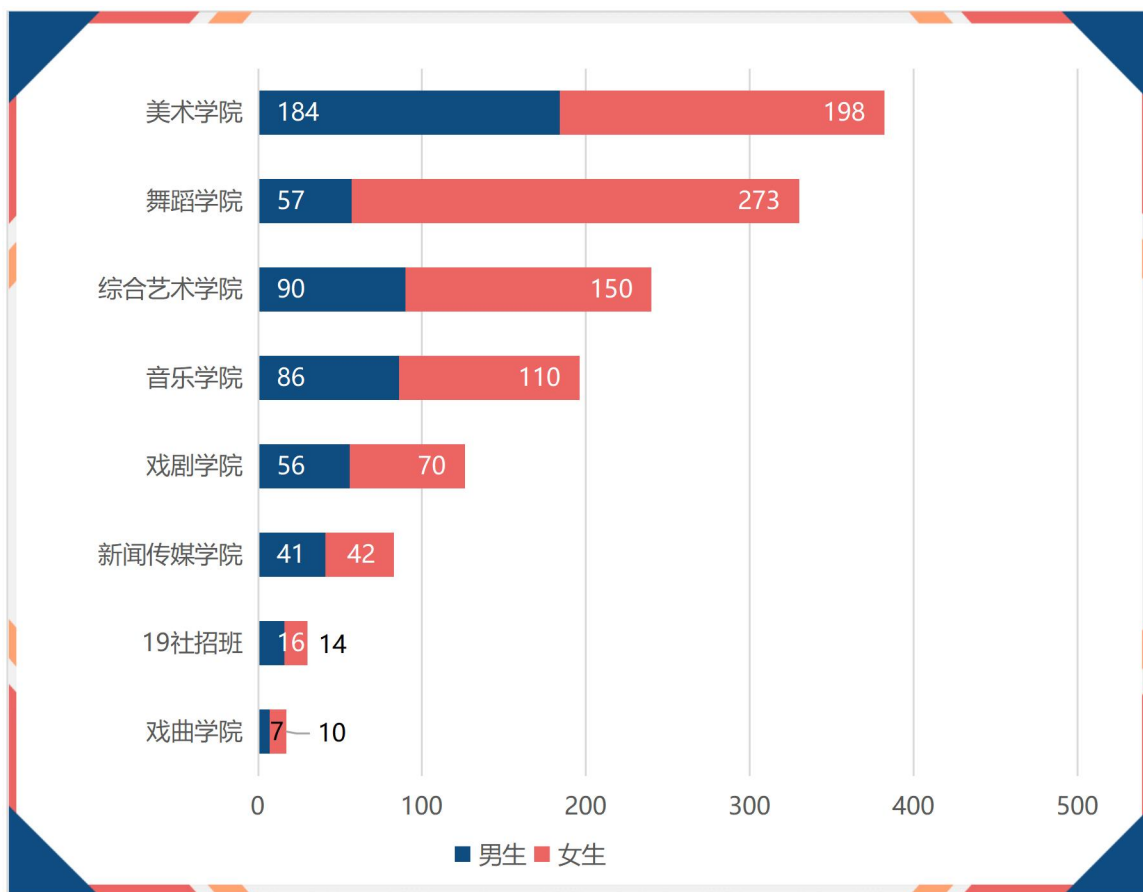
| 类别 | 人数 | 比例 | |
|------|--------|------|--------|
| 性别 | 男生 | 537 | 38.25% |
| | 女生 | 867 | 61.75% |
| 政治面貌 | 中共党员 | 20 | 1.42% |
| | 中共预备党员 | 35 | 2.49% |
| | 共青团员 | 985 | 70.16% |
| | 群众 | 364 | 25.93% |
| 民族 | 汉族 | 1385 | 98.65% |
| | 回族 | 18 | 1.28% |
| | 其他少数民族 | 1 | 0.07% |
| 区域 | 省内 | 1375 | 97.93% |
| | 省外 | 29 | 2.07% |
| 特殊群体 | 脱贫家庭 | 69 | 4.91% |
| | 城乡低保 | 36 | 2.56% |
| | 残疾生 | 2 | 0.14% |
| | 零就业家庭 | 25 | 1.78% |
| | 其他特殊群体 | 3 | 0.21% |

(二) 毕业生专业分布

2022 届毕业生共有 7 个院系 (含 0 个合作教学点) 分布在 22 个专业, 其中本

¹数据统计截止日期: 2022 年 8 月 31 日;

科生有 0 个专业、毕业生有 22 个专业、研究生有 0 个专业。具体情况详见图：



图：2022 届毕业生分学院和性别分布

表：2022 届毕业生分学院分专业分布

| 学院名称 | 专业名称 | 人数 | 占比 |
|--------|---------|----|-------|
| 19 社招班 | 表演艺术 | 1 | 0.07% |
| | 播音与主持 | 4 | 0.28% |
| | 国际标准舞 | 4 | 0.28% |
| | 美术 | 7 | 0.50% |
| | 舞蹈表演 | 5 | 0.36% |
| | 戏剧影视表演 | 1 | 0.07% |
| | 音乐表演 | 8 | 0.57% |
| 美术学院 | 雕刻艺术设计 | 8 | 0.57% |
| | 动漫设计 | 42 | 2.99% |
| | 服装与服饰设计 | 23 | 1.64% |

| 学院名称 | 专业名称 | 人数 | 占比 |
|--------|----------|-----|--------|
| | 环境艺术设计 | 107 | 7.62% |
| | 美术 | 22 | 1.57% |
| | 数字媒体艺术设计 | 38 | 2.71% |
| | 艺术设计 | 135 | 9.62% |
| | 艺术设计(公共) | 4 | 0.28% |
| | 艺术设计(平面) | 3 | 0.21% |
| 舞蹈学院 | 国际标准舞 | 146 | 10.40% |
| | 舞蹈表演 | 184 | 13.11% |
| 戏剧学院 | 人物形象设计 | 13 | 0.93% |
| | 戏剧影视表演 | 62 | 4.42% |
| | 影视编导 | 51 | 3.63% |
| 戏曲学院 | 戏曲表演 | 12 | 0.85% |
| | 音乐表演 | 5 | 0.36% |
| 新闻传媒学院 | 播音与主持 | 83 | 5.91% |
| 音乐学院 | 音乐表演 | 196 | 13.96% |
| 综合艺术学院 | 表演艺术 | 103 | 7.34% |
| | 表演艺术类 | 1 | 0.07% |
| | 高速铁路客运乘务 | 64 | 4.56% |
| | 空中乘务 | 54 | 3.85% |
| | 摄影摄像技术 | 18 | 1.28% |

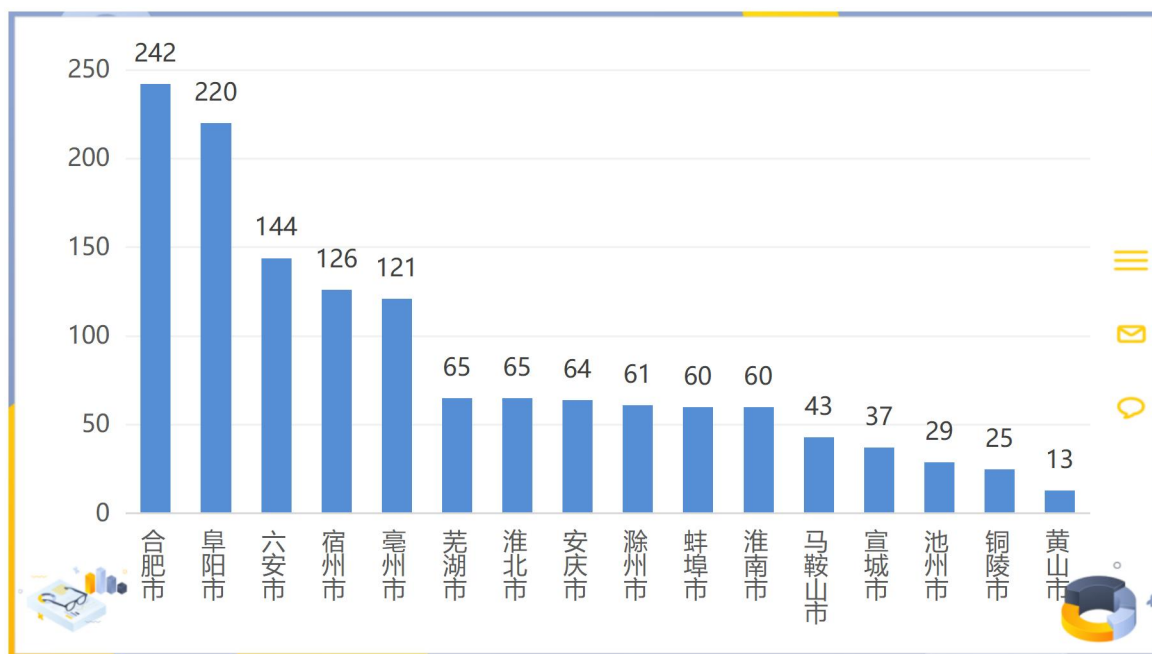
二、毕业生生源情况

安徽艺术职业学院 2022 届毕业生来自全国 12 个省市自治区 42 个城市，生源主要来自本省安徽，有 1375 人占全部毕业生的 97.93%，其中来自合肥市的生源 242 人占安徽省生源比例的 17.60%，详见表：

表：2022 届毕业生全国生源分布

| 省份名称 | 人数 | 占比 |
|------|----|----|
|------|----|----|

| | | |
|------|------|--------|
| 安徽省 | 1375 | 97.93% |
| 河南省 | 8 | 0.57% |
| 湖北省 | 6 | 0.43% |
| 江苏省 | 4 | 0.28% |
| 福建省 | 3 | 0.21% |
| 浙江省 | 2 | 0.14% |
| 黑龙江省 | 1 | 0.07% |
| 上海市 | 1 | 0.07% |
| 江西省 | 1 | 0.07% |
| 四川省 | 1 | 0.07% |
| 云南省 | 1 | 0.07% |
| 陕西省 | 1 | 0.07% |

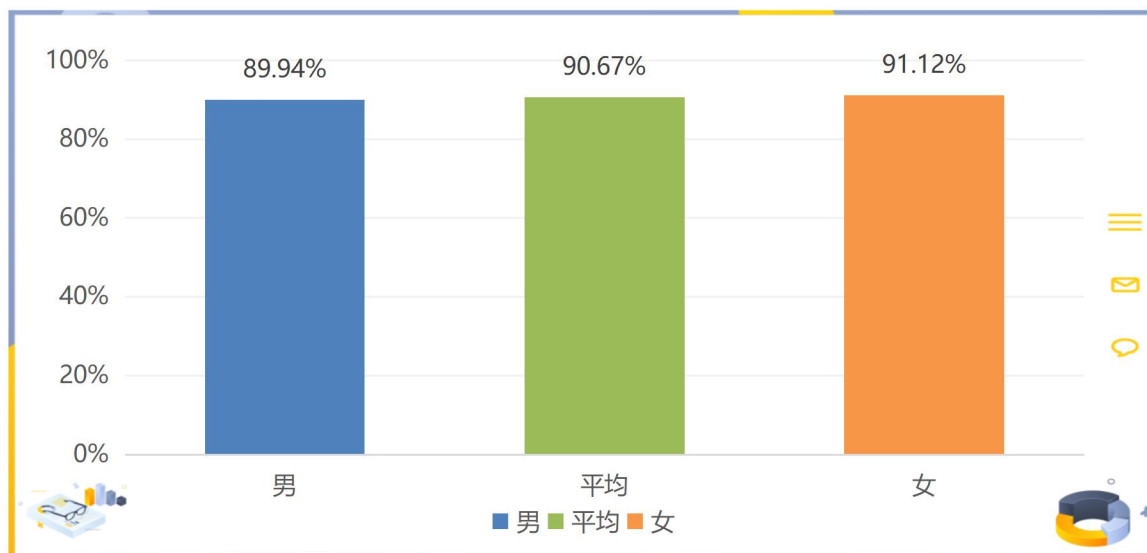


图：2022 届毕业生安徽省生源地城市分布

第二部分 毕业生去向落实情况

一、毕业生初次毕业去向落实率²

截止到 2022 年 08 月 31 日，2022 届毕业生总数为 1404 人，毕业去向落实人数³是 1273 人，初次毕业去向落实率 90.67%；其中男生初次毕业去向落实率为 89.94%，女生初次毕业去向落实率 91.12%；



图：2022 届毕业生初次毕业去向落实率

二、初次就业七率统计⁴

2022 届毕业生的毕业去向以签订协议和劳动合同为主，共有 720 人通过签订协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生比例是 51.28%，另外升学（含出国出境）人数 473 人占比是 33.69%，毕业去向未落实毕业生累计 131 人占比是 9.33%，如图：

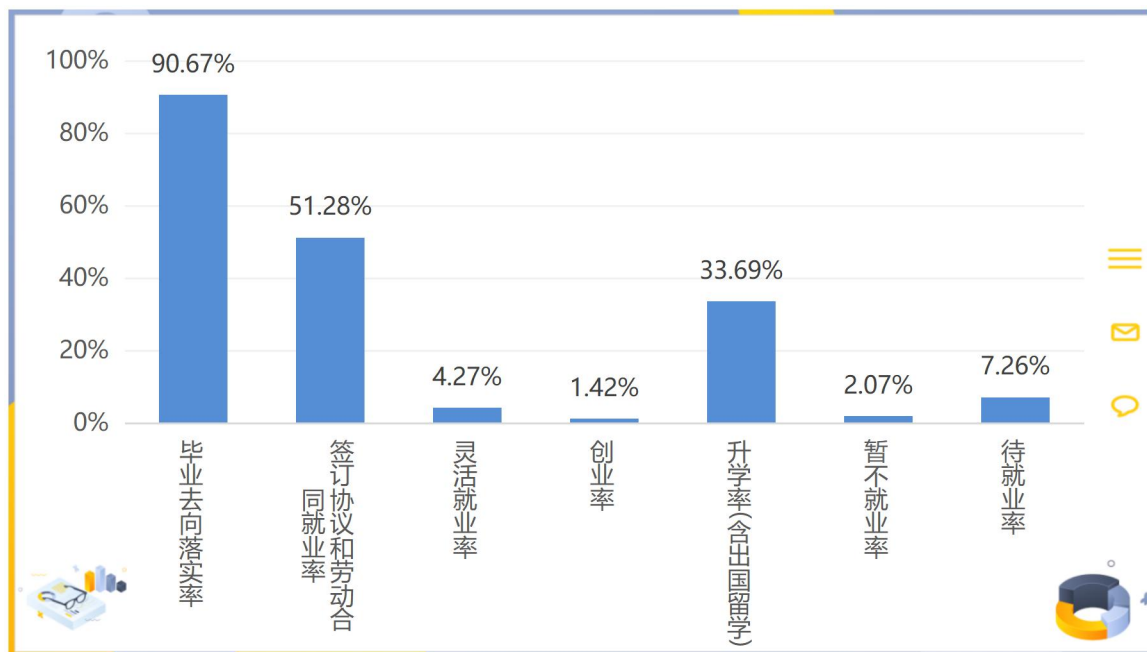
² 根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

³ 毕业去向落实数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

⁴ 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的的 7 项指标，具体如下：

毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数；灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数；创业率=自主创业人数/毕业生总人数；升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；待就业率=待就业人数/毕业生总人数；暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数。



图：2022 届全校毕业生七率统计

表：2022 届毕业生初次就业七率分性别统计表

| 统计项目 | 男生 | 女生 |
|--------------|--------|--------|
| 毕业去向落实率 | 89.94% | 91.12% |
| 签订协议和劳动合同就业率 | 53.07% | 50.17% |
| 灵活就业率 | 5.96% | 3.23% |
| 创业率 | 1.86% | 1.15% |
| 升学率(含出国留学) | 29.05% | 36.56% |
| 暂不就业率 | 1.86% | 2.19% |
| 待就业率 | 8.19% | 6.69% |

三、全校毕业生去向落实情况统计

2022 届毕业生总数为 1404 人，毕业去向落实人数是 1273 人，初次毕业去向落实率 90.67%。学校整体初次毕业去向落实率高，在全部 8 个院系中有 7 个院系的初次毕业去向落实率达到 85% 的基本目标。各学院毕业去向落实率如表：

表：2022 届毕业生各学院毕业去向落实率

| 学院名称 | 总人数 | 毕业去向落实率 | |
|------|-----|---------|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 戏剧学院 | 126 | 119 | 94.44% |

| | | | |
|--------|-----|-----|--------|
| 戏曲学院 | 17 | 16 | 94.12% |
| 舞蹈学院 | 330 | 305 | 92.42% |
| 综合艺术学院 | 240 | 220 | 91.67% |
| 音乐学院 | 196 | 175 | 89.29% |
| 新闻传媒学院 | 83 | 74 | 89.16% |
| 美术学院 | 382 | 340 | 89.01% |
| 19 社招班 | 30 | 24 | 80.00% |

签订就业协议和劳动合同就业包含毕业生毕业去向是签订就业协议就业、签订劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵和基层项目（国家和地方）的毕业生，2022 届毕业生共有 720 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 51.28%，其中有 3 个院系的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，毕业生实际就业人数多。各学院签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2022 届毕业生各学院签订协议和劳动合同就业率

| 学院名称 | 总人数 | 签订协议和劳动合同就业率 | |
|--------|-----|--------------|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 综合艺术学院 | 240 | 162 | 67.50% |
| 舞蹈学院 | 330 | 219 | 66.36% |
| 戏曲学院 | 17 | 11 | 64.71% |
| 戏剧学院 | 126 | 72 | 57.14% |
| 音乐学院 | 196 | 75 | 38.27% |
| 美术学院 | 382 | 141 | 36.91% |
| 新闻传媒学院 | 83 | 30 | 36.14% |
| 19 社招班 | 30 | 10 | 33.33% |

灵活就业是指毕业去向是其它形式就业和自由职业的就业方式，安徽艺术职业学院响应教育部和上级主管部门要求，全校整体灵活就业率低，2022 届毕业生有 60 人灵活就业方式就业，占全部毕业生的 4.27%。各学院灵活就业率占比分布如表：

表：2022 届毕业生各学院灵活就业率

| 学院名称 | 总人数 | 灵活就业率 | |
|------|-----|-------|----|
| | | 人数 | 占比 |

| | | | |
|--------|-----|----|--------|
| 新闻传媒学院 | 83 | 19 | 22.89% |
| 19 社招班 | 30 | 3 | 10.00% |
| 美术学院 | 382 | 21 | 5.50% |
| 舞蹈学院 | 330 | 13 | 3.94% |
| 音乐学院 | 196 | 2 | 1.02% |
| 综合艺术学院 | 240 | 2 | 0.83% |

四、毕业去向落实情况专项统计

2022 届毕业生总数为 1404 人，毕业去向落实人数是 1273 人，初次毕业去向落实率 90.67%。毕业生整体初次毕业去向落实率高，在全部毕业生 22 个专业中有 19 个专业的初次毕业去向落实率达到 85% 的基本目标，其中有 13 个专业的初次毕业去向落实率达到 90%，8 个专业的初次毕业去向落实率达到 95%，4 个专业的毕业生实现初次毕业去向落实率达到 100%。各专业毕业去向落实率占比分布如表：

表：2022 届毕业生毕业去向落实率

| 专业名称 | 总人数 | 毕业去向落实率 | |
|----------|-----|---------|---------|
| | | 人数 | 占比 |
| 表演艺术类 | 1 | 1 | 100.00% |
| 人物形象设计 | 13 | 13 | 100.00% |
| 摄影摄像技术 | 18 | 18 | 100.00% |
| 艺术设计(公共) | 4 | 4 | 100.00% |
| 国际标准舞 | 150 | 149 | 99.33% |
| 环境艺术设计 | 107 | 103 | 96.26% |
| 服装与服饰设计 | 23 | 22 | 95.65% |
| 戏剧影视表演 | 63 | 60 | 95.24% |
| 表演艺术 | 104 | 98 | 94.23% |
| 美术 | 29 | 27 | 93.10% |
| 戏曲表演 | 12 | 11 | 91.67% |
| 动漫设计 | 42 | 38 | 90.48% |
| 影视编导 | 51 | 46 | 90.20% |

| | | | |
|----------|-----|-----|--------|
| 播音与主持 | 87 | 78 | 89.66% |
| 高速铁路客运乘务 | 64 | 57 | 89.06% |
| 音乐表演 | 209 | 186 | 89.00% |
| 空中乘务 | 54 | 47 | 87.04% |
| 舞蹈表演 | 189 | 163 | 86.24% |
| 艺术设计 | 135 | 115 | 85.19% |
| 数字媒体艺术设计 | 38 | 32 | 84.21% |
| 艺术设计(平面) | 3 | 2 | 66.67% |
| 雕刻艺术设计 | 8 | 3 | 37.50% |

2022 届毕业生共有 720 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业, 占全部毕业生的 51.28%, 其中有 6 个专业的签订协议和劳动合同就业率超过 60%, 毕业生实际就业人数多。毕业生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表:

表: 2022 届毕业生签订协议和劳动合同就业率

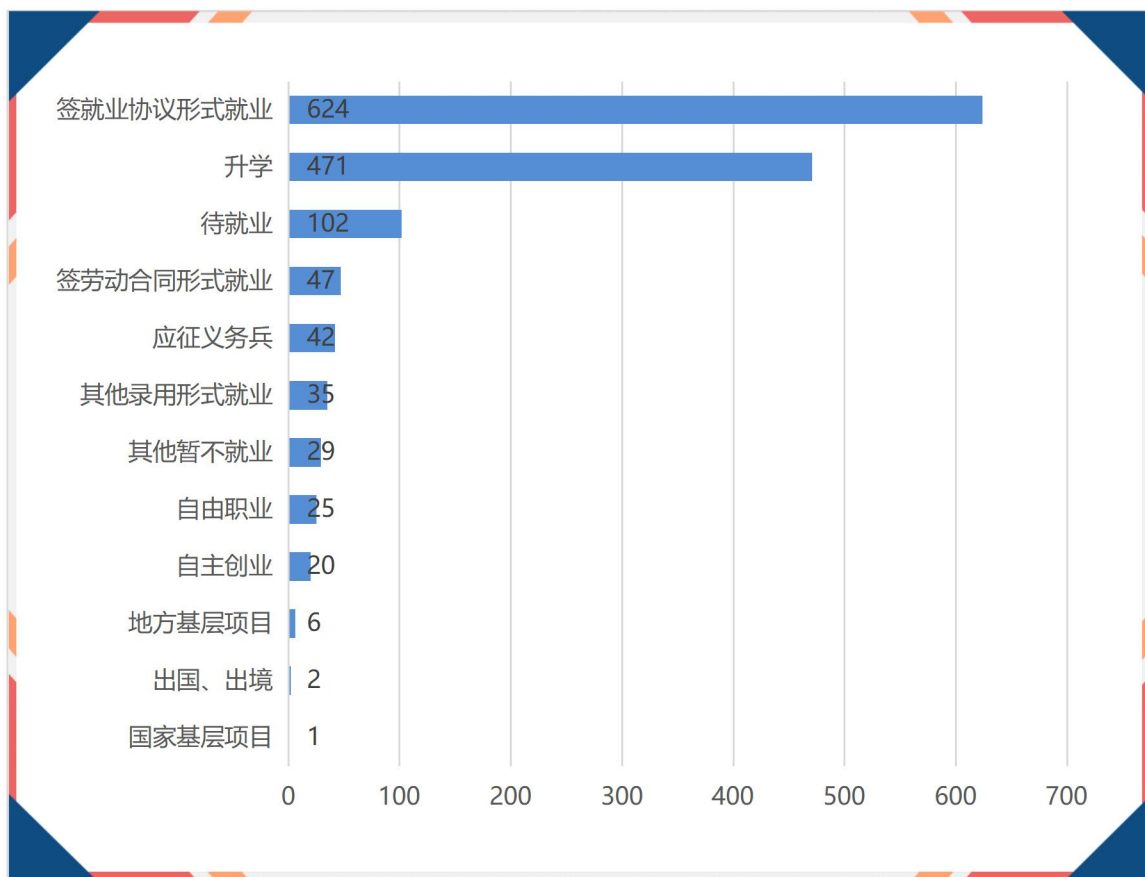
| 专业名称 | 总人数 | 签订协议和劳动合同就业率 | |
|----------|-----|--------------|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 人物形象设计 | 13 | 12 | 92.31% |
| 摄影摄像技术 | 18 | 14 | 77.78% |
| 高速铁路客运乘务 | 64 | 47 | 73.44% |
| 国际标准舞 | 150 | 109 | 72.67% |
| 空中乘务 | 54 | 37 | 68.52% |
| 表演艺术 | 104 | 65 | 62.50% |
| 戏曲表演 | 12 | 7 | 58.33% |
| 舞蹈表演 | 189 | 110 | 58.20% |
| 戏剧影视表演 | 63 | 34 | 53.97% |
| 影视编导 | 51 | 26 | 50.98% |
| 美术 | 29 | 14 | 48.28% |
| 服装与服饰设计 | 23 | 11 | 47.83% |
| 艺术设计 | 135 | 57 | 42.22% |

| | | | |
|----------|-----|----|--------|
| 音乐表演 | 209 | 81 | 38.76% |
| 环境艺术设计 | 107 | 40 | 37.38% |
| 播音与主持 | 87 | 32 | 36.78% |
| 动漫设计 | 42 | 13 | 30.95% |
| 数字媒体艺术设计 | 38 | 10 | 26.32% |
| 艺术设计(公共) | 4 | 1 | 25.00% |

第三部分 毕业生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

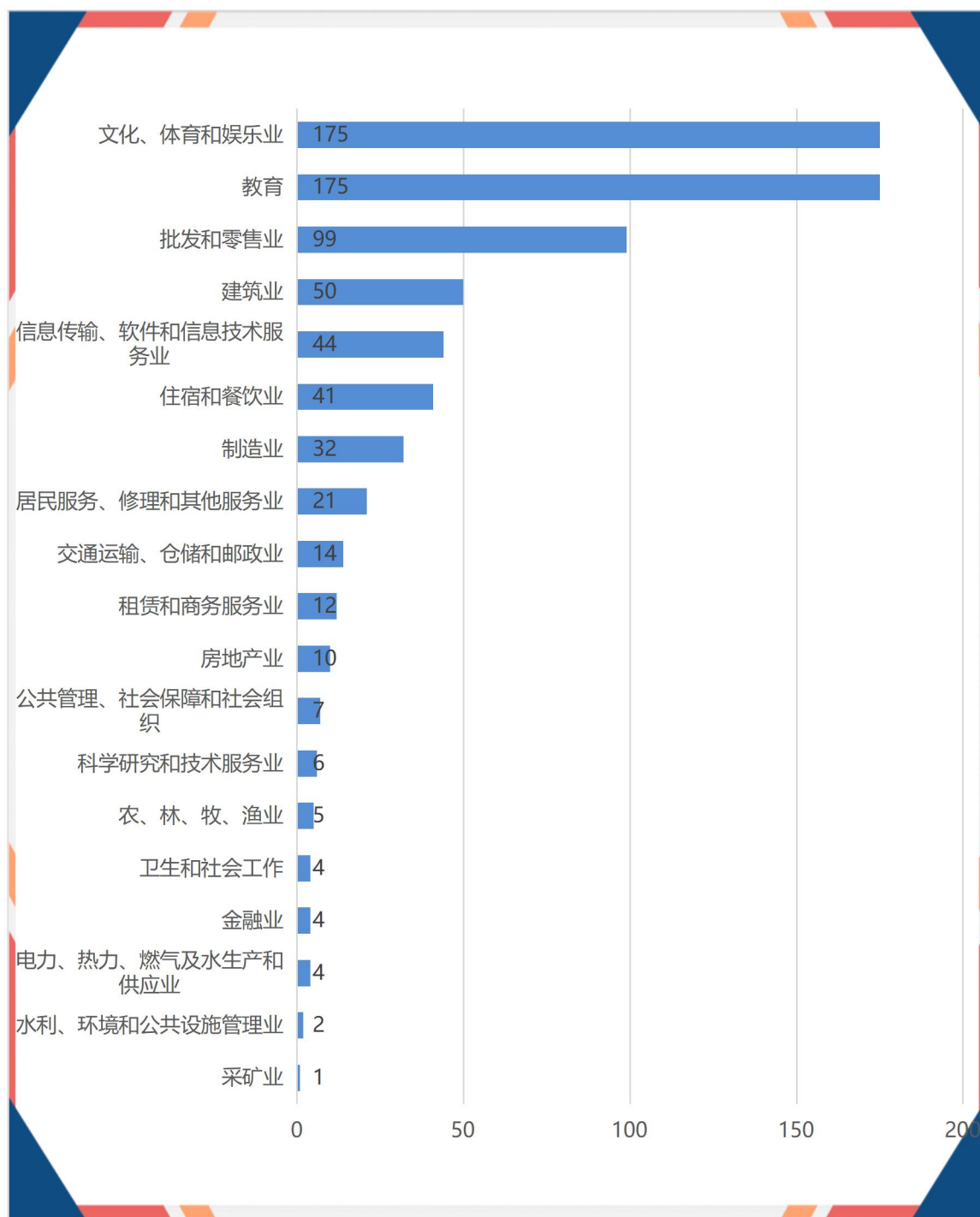
2022 届毕业生总体去向如下图所示，主要去向是签就业协议形式就业 624 人，占比 44.44%，其次是升学 471 人占比 33.55%，然后是待就业 102 人占比 7.26%，实际工作毕业生人数多。另外有 42 名毕业生应征义务兵，20 名毕业生创业成功，7 名毕业生服务于国家和地方基层项目。



图：2022 届毕业生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布⁵

2022 届毕业生就业单位行业分布如下图所示，毕业生就业单位行业分布第一位的是文化、体育和娱乐业 175 人，占比 24.79%，其次是教育 175 人占比 24.79%，然后是批发和零售业 99 人占比 14.02%。



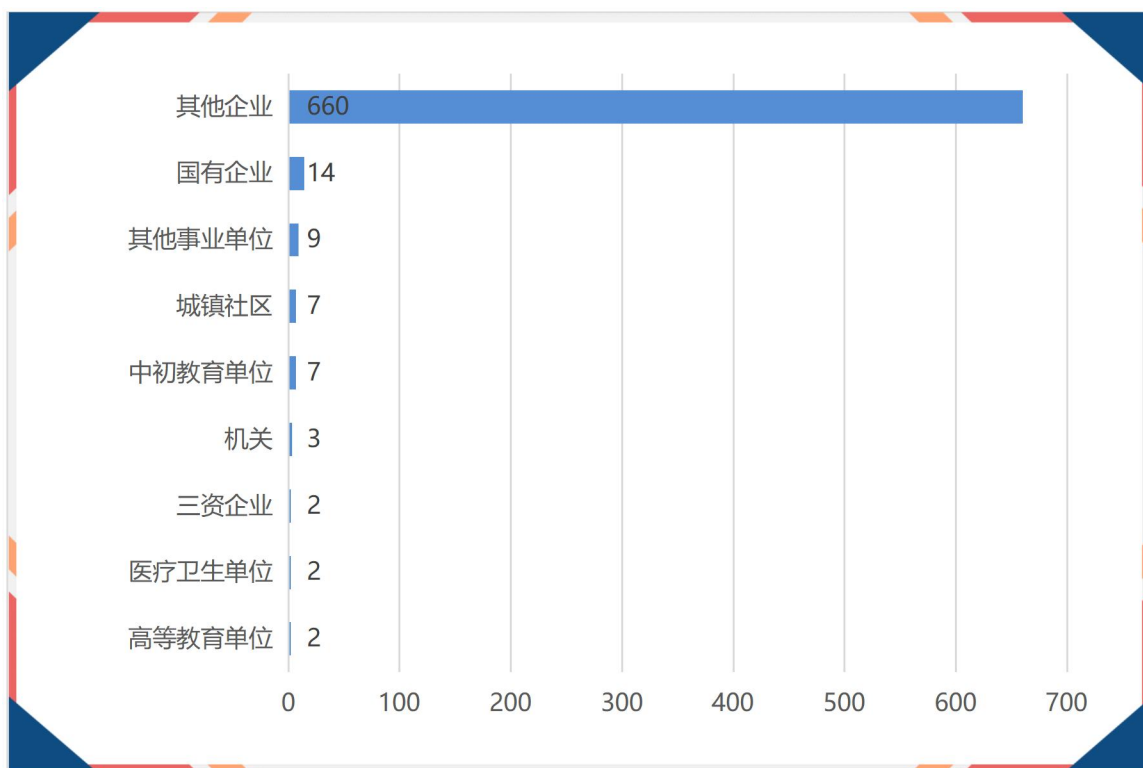
图：2022 届毕业生就业工作单位行业人数分布

⁵ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

分析可见，毕业生就业单位行业分布呈现明显的特点，以文化、体育和娱乐业和教育为主，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

三、单位性质分布⁶

2022 届毕业生就业单位性质分布如下图所示，毕业生就业单位性质分布第一位的是其他企业 660 人占比 93.48%，其次是国有企业 14 人占比 1.98%，然后是其他事业单位 9 人占比 1.27%。



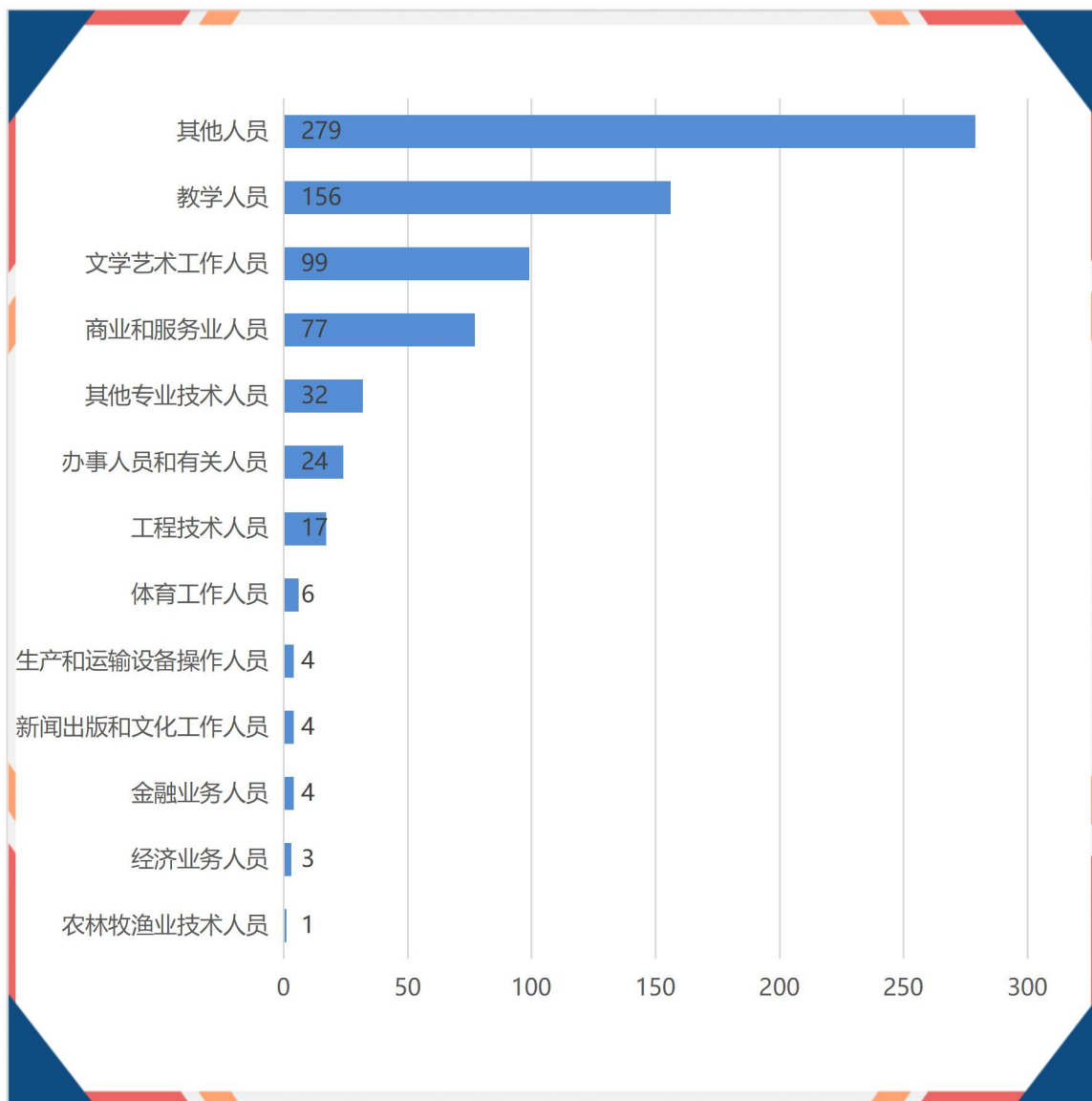
图：2022 届毕业生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布⁷

2022 届毕业生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是其他人员 279 人占比 39.52%，其次是教学人员 156 人占比 22.10%，然后是文学艺术工作人员 99 人占比 14.02%。这与毕业生单位行业分布是一致的。

⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。



图：2022 届毕业生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向分析

2022 届毕业生 1404 人，毕业去向落实人数 1273 人，总体毕业去向落实率 90.67%，实际就业人数⁸758 人。学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

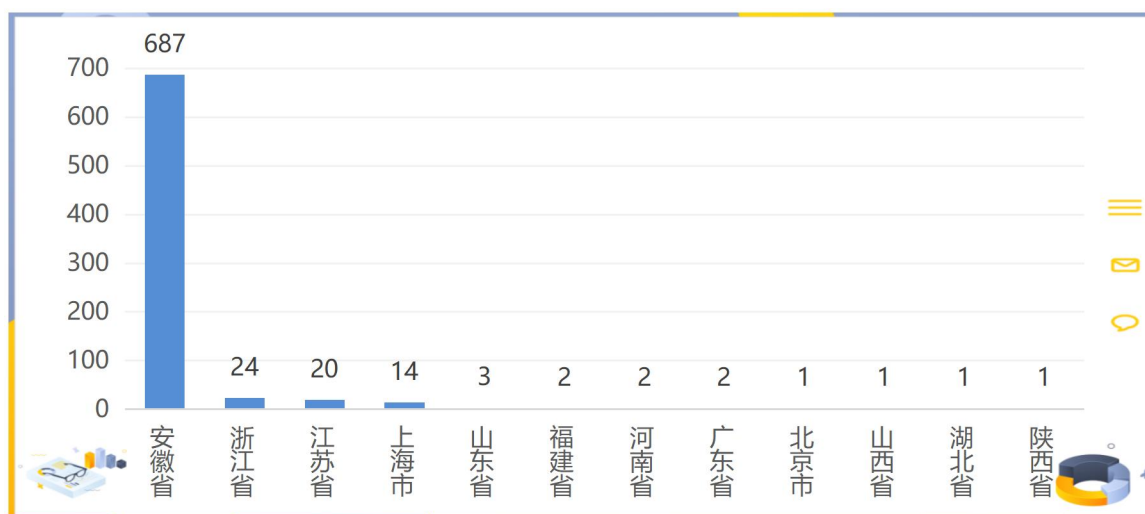
⁸ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

（一）就业所在地按区域统计⁹

2022 届毕业生就业所在地按区域统计分布，，流向区域最多的是华东地区 750 人占比 98.94%，其次是华中地区 3 人占比 0.40%，然后是华北地区 2 人占比 0.26%。

（二）就业所在地按省份统计

2022 届毕业生就业所在地按省份统计分布如下图所示，毕业生就业省份前三的是：安徽省 687 人占比 90.63%，其次是浙江省 24 人占比 3.17%，然后是江苏省 20 人占比 2.64%。



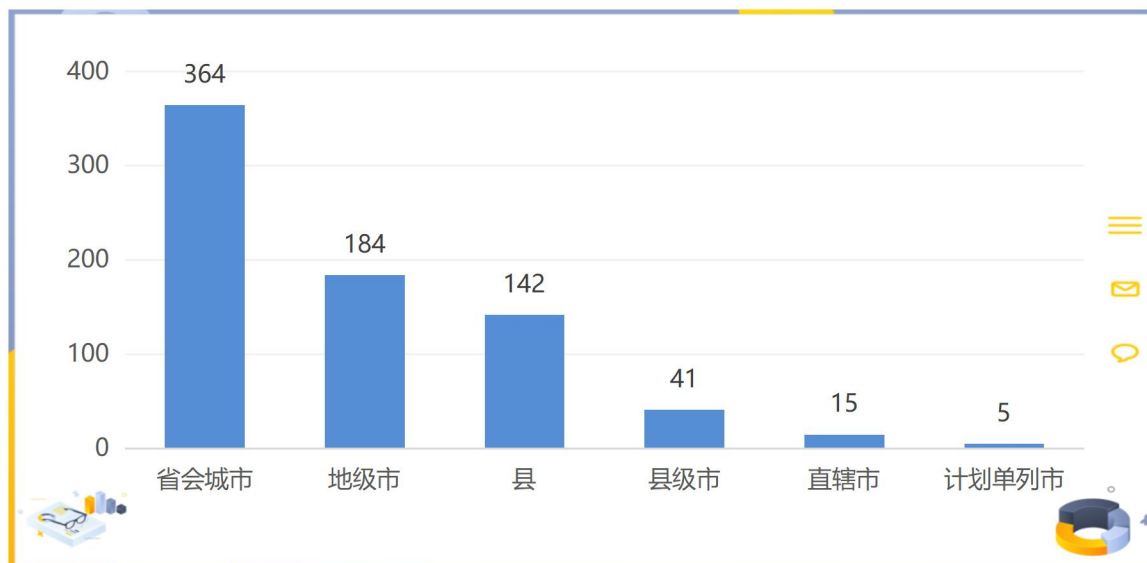
图：2022 届毕业生就业地区省份人数分布

（三）就业所在地按城市类型¹⁰统计

2022 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如下图所示，就业城市类型最多的是省会城市 364 人占比 48.02%，其次是地级市 184 人占比 24.27%，然后是县 142 人占比 18.73%。

⁹ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

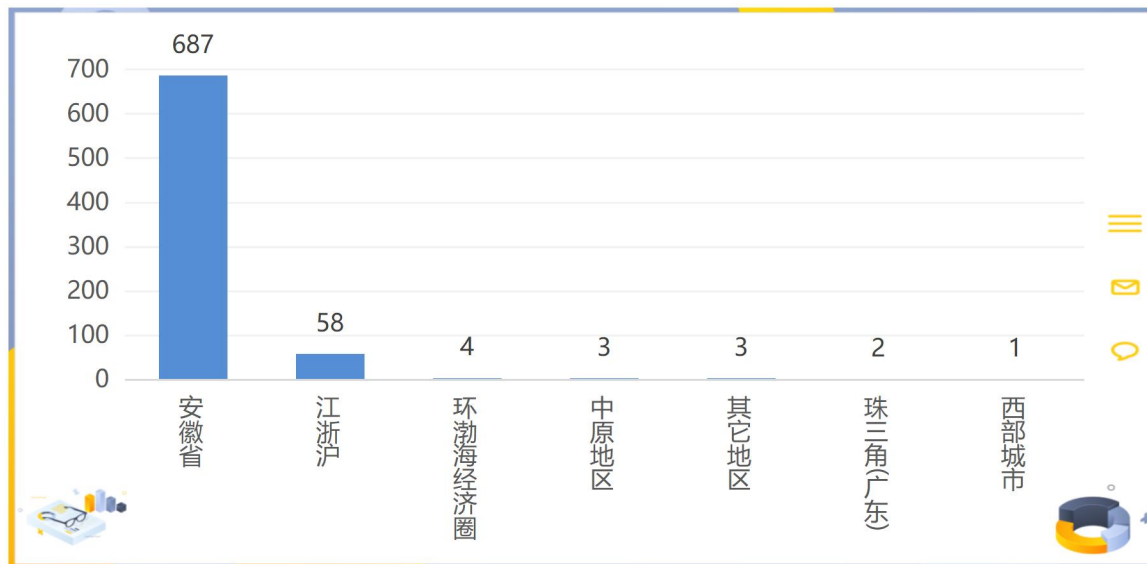
¹⁰ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)



图：2022 届毕业生就业地区城市类型人数分布

（四）就业所在地按城市地理位置统计

2022 届毕业生就业所在地按地理位置统计分布如下图所示，就业地所在地理位置最多的是安徽省 687 人占比 90.63%，其次是江浙沪 58 人占比 7.65%，然后是环渤海经济圈 4 人占比 0.53%。毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设。

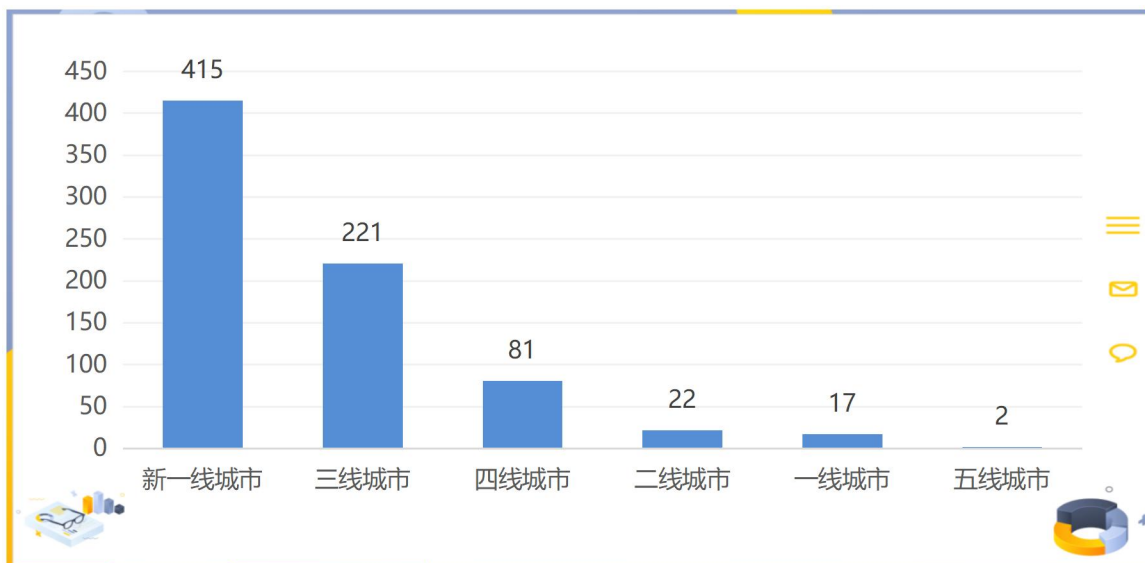


图：2022 届毕业生就业地区城市地理位置分布

（五）就业所在地按城市规模¹¹统计

2022 届毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图所示。就业地所在城市规模最多的是新一线城市 415 人占比 54.75%，其次是三线城市 221 人占比 29.16%，然后是四线城市 81 人占比 10.69%。

¹¹ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。



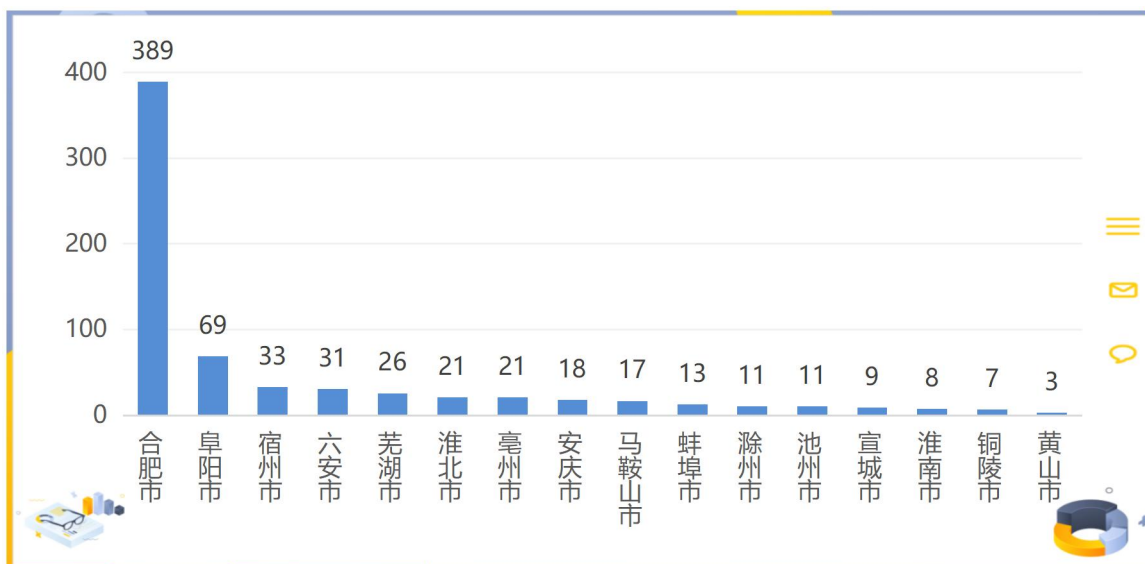
图：2022 届毕业生就业地区城市规模人数分布

（六）就业所在地按城市统计

2022 届毕业生实际就业人数 758 人，分布在全国 12 个省份 41 个城市，其中 687 人工作在安徽的 16 个城市的 90 个区市县。就业地所在城市人数最高的是安徽省合肥市 389 人占比 51.32%，然后是安徽省阜阳市 69 人和安徽省宿州市 33 人，分别占比 9.10%和 4.35%。

六、毕业生留皖就业情况

2022 届毕业生在安徽省内实际就业人数 687 人，占实际就业毕业生的 90.63%，其中在省内就业人数最高的城市是安徽省合肥市 389 人占比 56.62%，然后是安徽省阜阳市 69 人和安徽省宿州市 33 人，分别占比 10.04%和 4.80%，如下图所示：



图：2022 届毕业生留皖就业城市分布

从毕业生所在院系来看，在省内就业占比最高的院系是新闻传媒学院 45 人占比 95.74%，然后是 19 社招班 21 人和音乐学院 69 人，分别占比 95.45%和 93.24%，如下表所示：

表：2022 届毕业生留皖就业院系分布表

| 院系名称 | 实际就业人数 | 留皖数 | 留皖率 |
|--------|--------|-----|--------|
| 新闻传媒学院 | 47 | 45 | 95.74% |
| 19 社招班 | 22 | 21 | 95.45% |
| 音乐学院 | 74 | 69 | 93.24% |
| 戏剧学院 | 72 | 66 | 91.67% |
| 综合艺术学院 | 156 | 142 | 91.03% |
| 戏曲学院 | 11 | 10 | 90.91% |
| 舞蹈学院 | 229 | 208 | 90.83% |
| 美术学院 | 147 | 126 | 85.71% |

从毕业生就读专业来看，在省内就业占比最高的专业是空中乘务 34 人、摄影摄像技术 14 人和艺术设计(公共)2 人，占比都是 100.00%，如下表所示：

表：2022 届毕业生留皖就业专业分布表

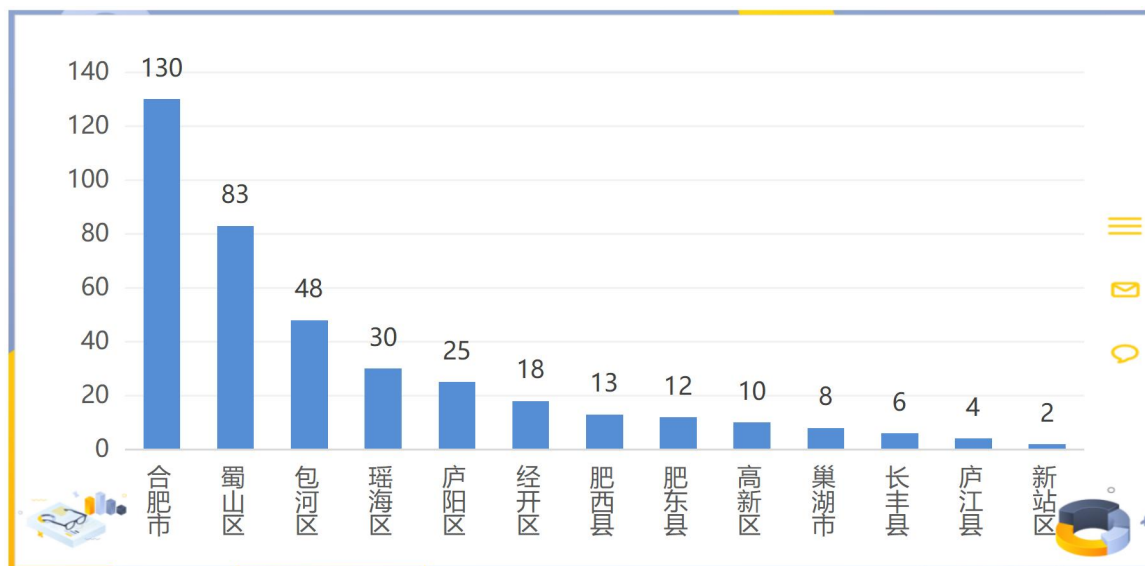
| 专业名称 | 实际就业人数 | 留皖数 | 留皖率 |
|----------|--------|-----|---------|
| 空中乘务 | 34 | 34 | 100.00% |
| 摄影摄像技术 | 14 | 14 | 100.00% |
| 艺术设计(公共) | 2 | 2 | 100.00% |
| 播音与主持 | 51 | 49 | 96.08% |
| 美术 | 17 | 16 | 94.12% |
| 国际标准舞 | 114 | 107 | 93.86% |
| 表演艺术 | 63 | 59 | 93.65% |
| 音乐表演 | 83 | 77 | 92.77% |
| 影视编导 | 25 | 23 | 92.00% |
| 人物形象设计 | 12 | 11 | 91.67% |

| | | | |
|----------|-----|-----|--------|
| 戏剧影视表演 | 35 | 32 | 91.43% |
| 数字媒体艺术设计 | 9 | 8 | 88.89% |
| 舞蹈表演 | 121 | 107 | 88.43% |
| 艺术设计 | 57 | 50 | 87.72% |
| 环境艺术设计 | 43 | 37 | 86.05% |
| 动漫设计 | 14 | 12 | 85.71% |
| 戏曲表演 | 7 | 6 | 85.71% |
| 高速铁路客运乘务 | 46 | 36 | 78.26% |
| 服装与服饰设计 | 10 | 7 | 70.00% |
| 艺术设计(平面) | 1 | 0 | 0.00% |

从省籍来看，2022 届皖籍毕业生 1375 人，选择在省内就业工作的有 676 人，皖籍留皖比例是 90.86%；非皖籍毕业生 29 人并留在安徽就业工作的有 11 人，留皖比例是 78.57%。

七、毕业生人才回报¹²情况

2022 届毕业生在合肥市实际就业人数为 389 人，在合肥市就业人数最高的区县是合肥市¹³130 人占比 33.42%，然后是蜀山区 83 人和包河区 48 人，分别占比 21.34%和 12.34%，如下图所示：



¹² 人才回报是指毕业生毕业之后留在院校所在地就业。

¹³ 单位所在地没有维护到具体区县，故将合肥市作为一个独立的统计单位。

图：2022 届毕业生人才回报情况就业区县分布

从毕业生所在院系来看，在合肥市就业占比最高的院系是 19 社招班 16 人占比 72.73%，然后是新闻传媒学院 33 人和戏曲学院 7 人，分布占比 70.21%和 63.64%，如下表所示：

表：2022 届毕业生人才回报情况就业院系分布表

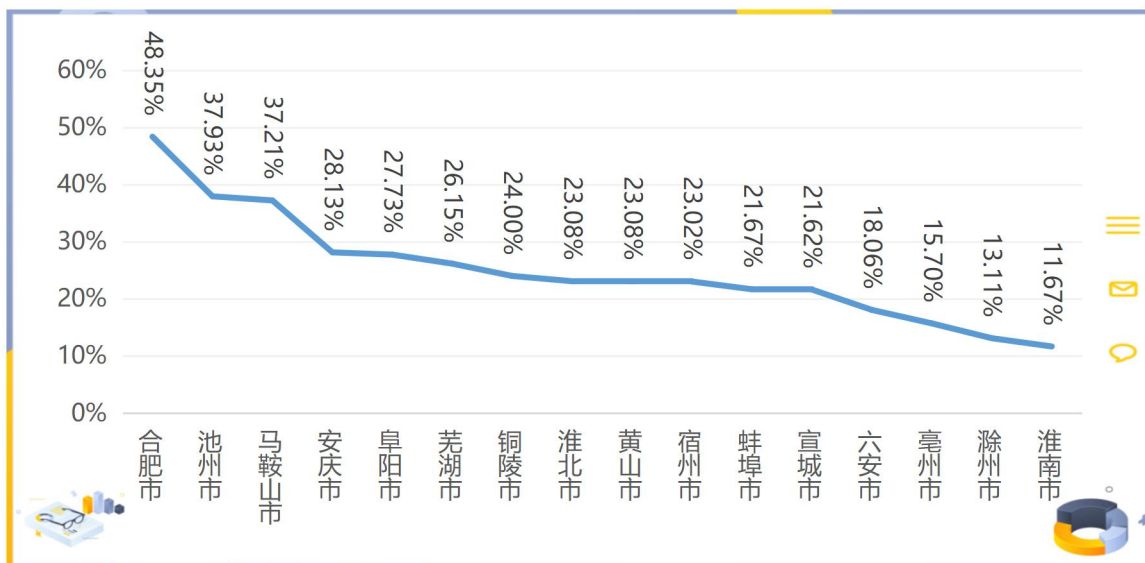
| 院系名称 | 实际就业人数 | 本地就业数 | 本地就业率 |
|--------|--------|-------|--------|
| 19 社招班 | 22 | 16 | 72.73% |
| 新闻传媒学院 | 47 | 33 | 70.21% |
| 戏曲学院 | 11 | 7 | 63.64% |
| 音乐学院 | 74 | 47 | 63.51% |
| 综合艺术学院 | 156 | 88 | 56.41% |
| 戏剧学院 | 72 | 40 | 55.56% |
| 美术学院 | 147 | 69 | 46.94% |
| 舞蹈学院 | 229 | 89 | 38.86% |

从毕业生所在专业来看，在合肥市就业占比最高的院系是戏剧影视表演 24 人占比 68.57%，然后是播音与主持 34 人和数字媒体艺术设计 6 人，分布占比 66.67%和 66.67%。

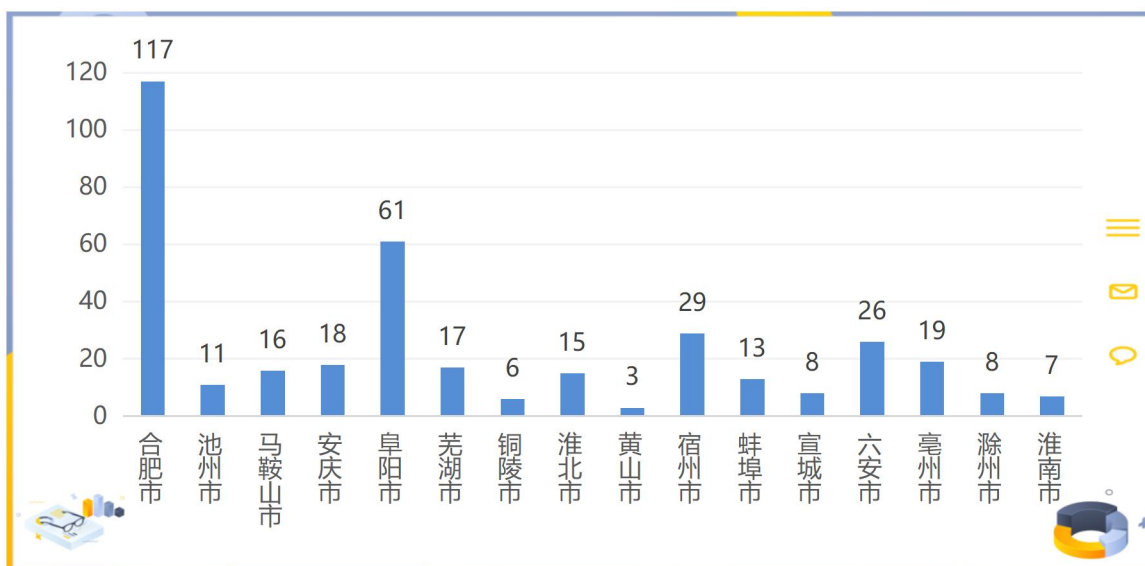
八、毕业生回流¹⁴就业情况

在全部毕业生 1404 名 2022 届毕业生中 758 名实际参加工作，在他们当中有 375 回到自己家乡工作，毕业生回流就业比例为 49.47%，其中有 374 名安徽籍毕业生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 50.27%。在安徽 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：合肥市（48.35%）、池州市（37.93%）和马鞍山市（37.21%），如下图所示：

¹⁴ 毕业生回流是指毕业生毕业后回到自己的生源所在地就业。



图：安徽籍毕业生回家乡就业比例分布



图：安徽籍毕业生回家乡就业人数分布

非皖籍毕业生的回流比例是 7.14%。

全校范围内 19 社招班最高，其次是舞蹈学院和综合艺术学院，如下表所示：

表：2022 届毕业生回家乡就业院系分布表

| 院系名称 | 总人数 | 回流人数 | 回流比例 |
|--------|-----|------|--------|
| 19 社招班 | 30 | 13 | 43.33% |
| 舞蹈学院 | 330 | 122 | 36.97% |
| 综合艺术学院 | 240 | 81 | 33.75% |
| 戏剧学院 | 126 | 41 | 32.54% |
| 戏曲学院 | 17 | 5 | 29.41% |

| | | | |
|--------|-----|----|--------|
| 新闻传媒学院 | 83 | 17 | 20.48% |
| 美术学院 | 382 | 69 | 18.06% |
| 音乐学院 | 196 | 27 | 13.78% |

第四部分 毕业生升学情况

升学率包含毕业生国内升学（专升本、考取研究生和硕士升博）和出国出境（升学非就业），我校毕业生升学以专升本为主，2022 届毕业生共有 473 升学，其中 471 人专升本，2 名人在国（境）外继续学习，全部升学毕业生占全部毕业生的 33.69%。全校升学各专项统计如下：

表 2022 届毕业生国内升学率

| 学院名称 | 总人数 | 国内升学率 | |
|--------|-----|-------|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 音乐学院 | 196 | 94 | 47.96% |
| 美术学院 | 382 | 176 | 46.07% |
| 戏剧学院 | 126 | 44 | 34.92% |
| 戏曲学院 | 17 | 5 | 29.41% |
| 新闻传媒学院 | 83 | 23 | 27.71% |
| 综合艺术学院 | 240 | 56 | 23.33% |
| 舞蹈学院 | 330 | 71 | 21.52% |
| 19 社招班 | 30 | 2 | 6.67% |

表 2022 届困难生群体升学率

| 学院名称 | 总人数 | 国内升学率 | |
|--------|-----|-------|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 音乐学院 | 14 | 9 | 64.29% |
| 戏剧学院 | 6 | 3 | 50.00% |
| 美术学院 | 29 | 14 | 48.28% |
| 新闻传媒学院 | 9 | 4 | 44.44% |
| 舞蹈学院 | 23 | 6 | 26.09% |

| | | | |
|--------|----|---|--------|
| 综合艺术学院 | 21 | 5 | 23.81% |
|--------|----|---|--------|

表 2022 届专科生升本入学情况表

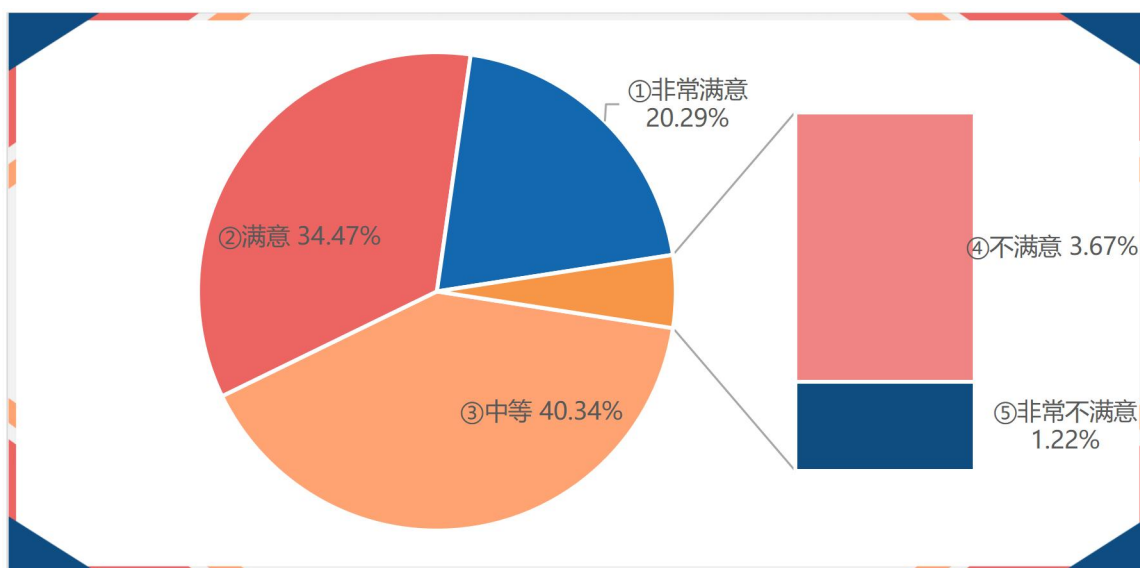
| 专业名称 | 总人数 | 专升本率 | |
|----------|-----|------|---------|
| | | 人数 | 占比 |
| 表演艺术类 | 1 | 1 | 100.00% |
| 数字媒体艺术设计 | 38 | 21 | 55.26% |
| 环境艺术设计 | 107 | 55 | 51.40% |
| 动漫设计 | 42 | 21 | 50.00% |
| 艺术设计(公共) | 4 | 2 | 50.00% |
| 服装与服饰设计 | 23 | 11 | 47.83% |
| 音乐表演 | 209 | 96 | 45.93% |
| 影视编导 | 51 | 20 | 39.22% |
| 艺术设计 | 135 | 52 | 38.52% |
| 雕刻艺术设计 | 8 | 3 | 37.50% |
| 戏剧影视表演 | 63 | 23 | 36.51% |
| 美术 | 29 | 10 | 34.48% |
| 戏曲表演 | 12 | 4 | 33.33% |
| 艺术设计(平面) | 3 | 1 | 33.33% |
| 表演艺术 | 104 | 32 | 30.77% |
| 播音与主持 | 87 | 23 | 26.44% |
| 国际标准舞 | 150 | 34 | 22.67% |
| 摄影摄像技术 | 18 | 4 | 22.22% |
| 舞蹈表演 | 189 | 38 | 20.11% |
| 空中乘务 | 54 | 10 | 18.52% |
| 高速铁路客运乘务 | 64 | 9 | 14.06% |
| 人物形象设计 | 13 | 1 | 7.69% |

第五部分 毕业生满意度分析

截止 2022 年 7 月 10 日，安徽艺术职业学院 2022 届毕业生离校后，经对 818 名毕业生所做的调查显示，被调查毕业生数占毕业生总人数的 58.26%，毕业生对母校总体满意度高，对学校总体满意度为 97.07%。各学院参与调研情况如表：

(1) 对所学专业匹配社会需求的满意度

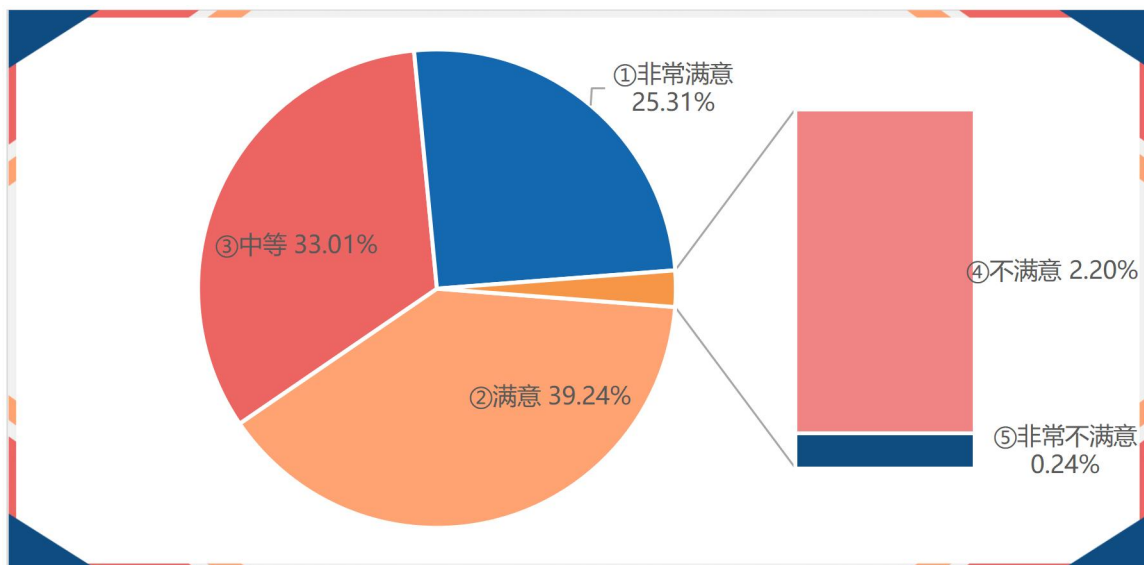
调查数据显示，对所学专业匹配社会需求的满意度为 95.11%，其中非常满意 20.29%，满意 34.47%，中等 40.34%。详见下图。



图：对所学专业匹配社会需求的满意度

(2) 在校期间对自身能力和素质提高的满意度

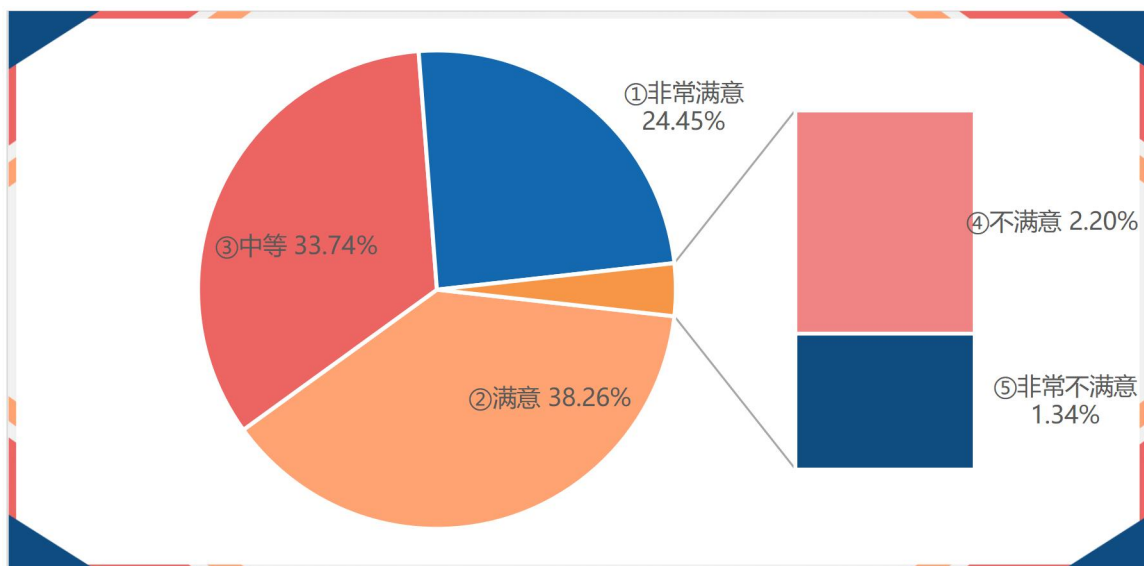
调查数据显示，对在校期间对自身能力和素质提高的满意度为 97.56%，其中非常满意 25.31%，满意 39.24%，中等 33.01%。详见下图。



图：在校期间对自身能力和素质提高的满意度

(3) 对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

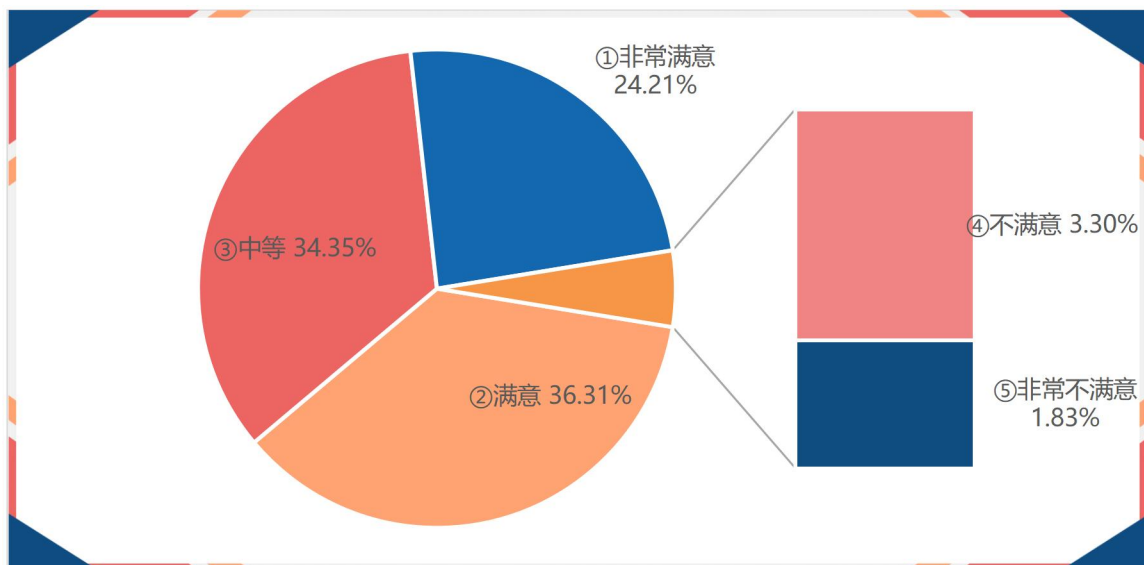
调查数据显示，对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度为 96.45%，其中非常满意 24.45%，满意 38.26%，中等 33.74%。详见下图。



图：对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

(4) 对学校、学院获得就业信息质量的满意度

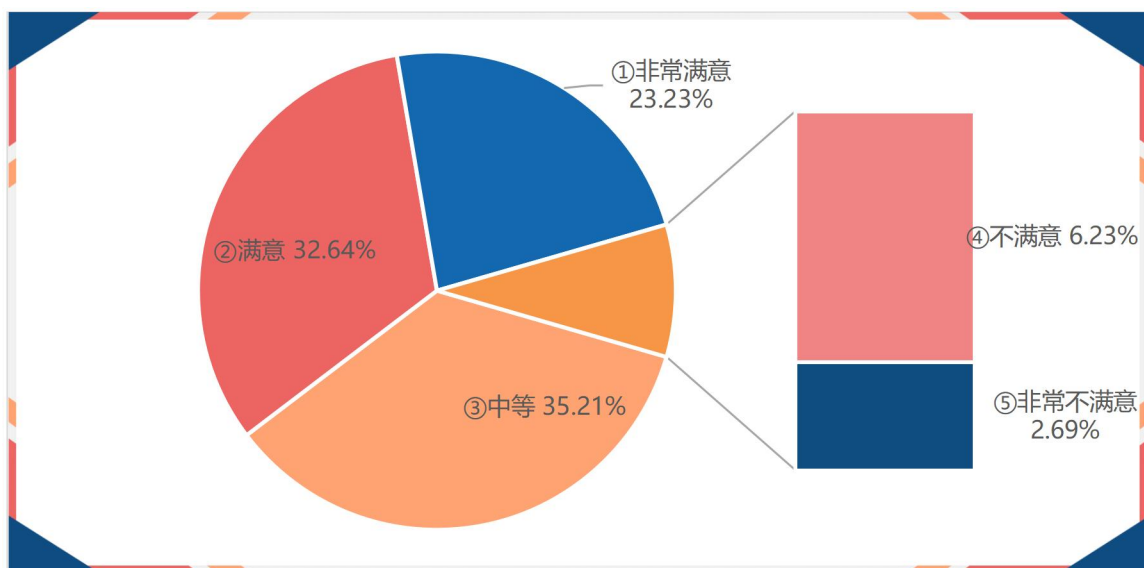
调查数据显示，对学校、学院获得就业信息质量的满意度为 94.87%，其中非常满意 24.21%，满意 36.31%，中等 34.35%。详见下图。



图：对学校、学院获得就业信息质量的满意度

(5) 对校园招聘会、宣讲会等的满意度

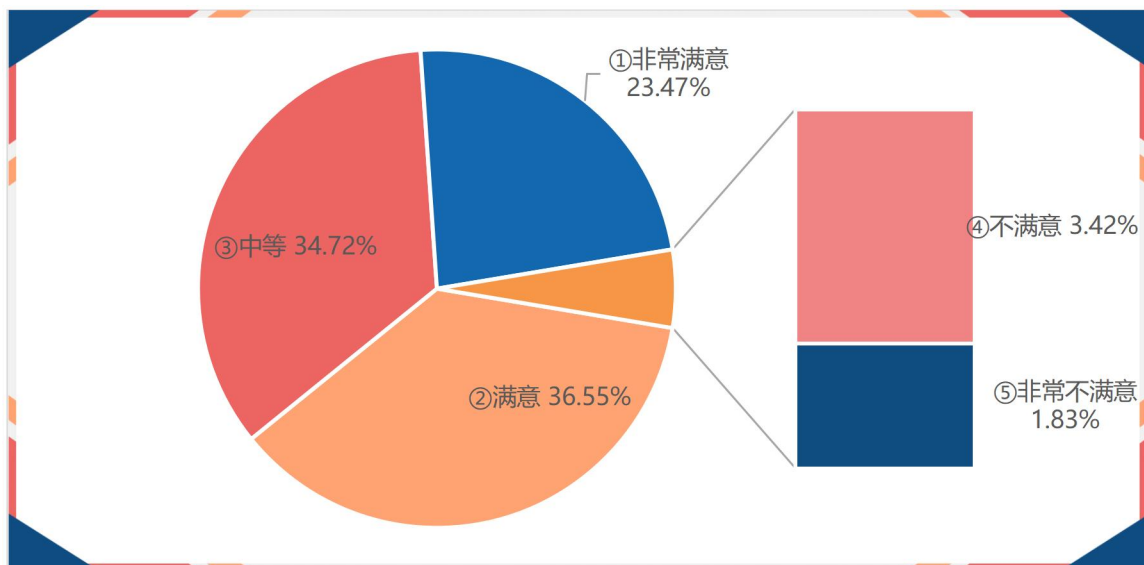
调查数据显示，对校园招聘会、宣讲会等的满意度为 91.08%，其中非常满意 23.23%，满意 32.64%，中等 35.21%。详见下图。



图：对校园招聘会、宣讲会等的满意度

(6) 对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

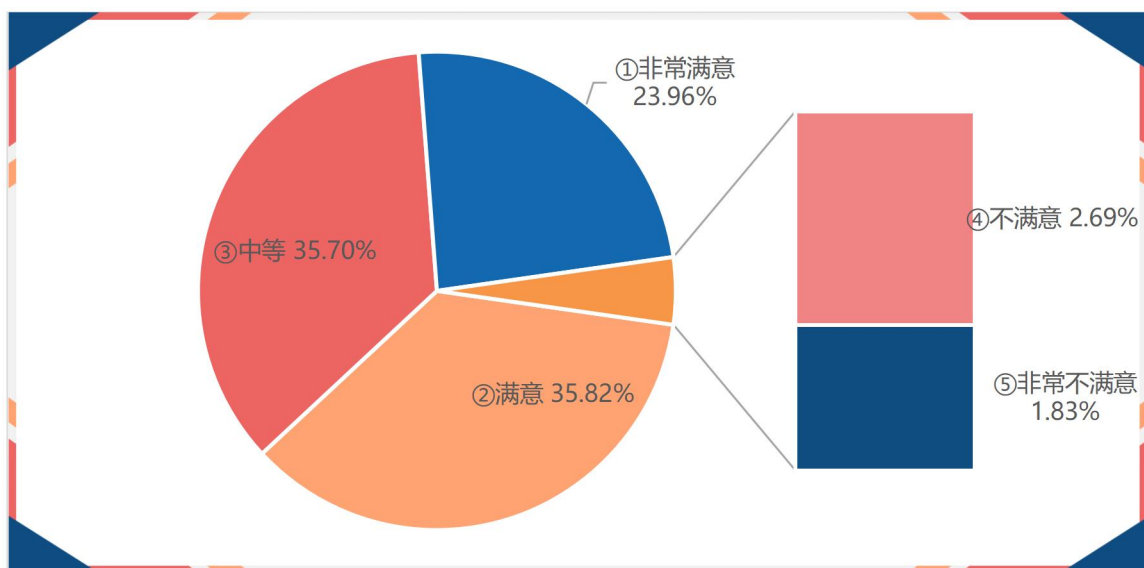
调查数据显示，对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度为 94.74%，其中非常满意 23.47%，满意 36.55%，中等 34.72%。详见下图。



图：对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

(7) 对学校提供的就业指导与服务的满意度

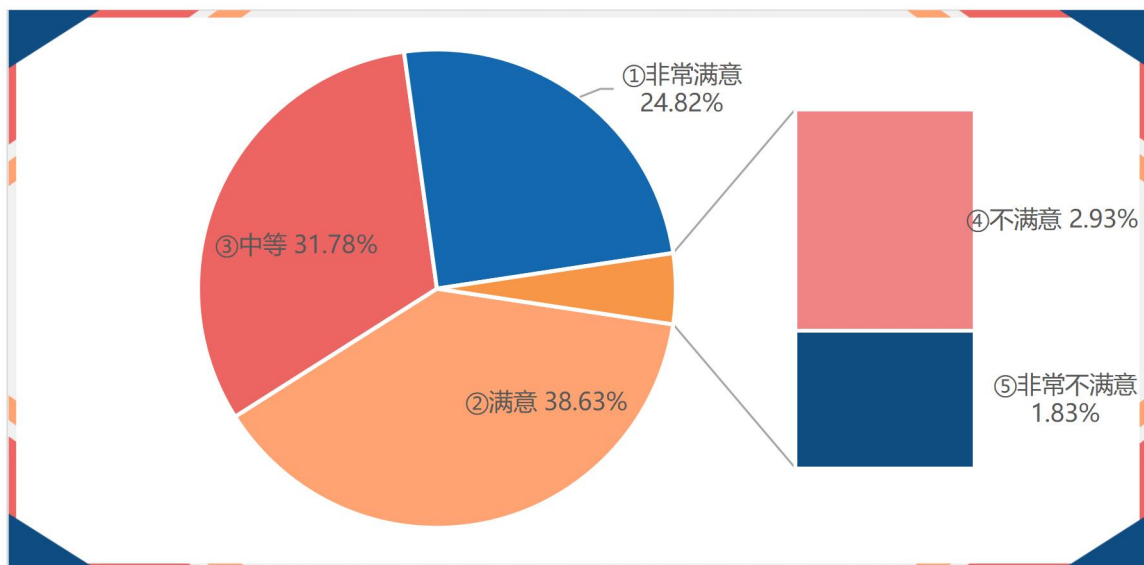
调查数据显示，对学校提供的就业指导与服务的满意度为 95.48%，其中非常满意 23.96%，满意 35.82%，中等 35.70%。详见下图。



图：对学校提供的就业指导与服务的满意度

(8) 对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

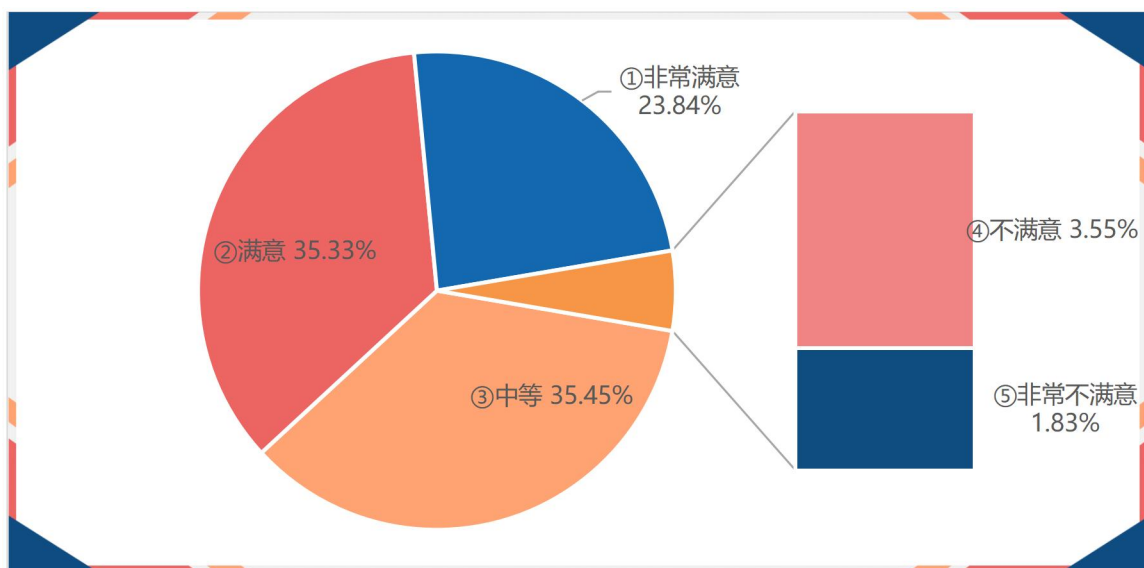
调查数据显示，对学校针对就业困难学生帮扶的满意度为 95.23%，其中非常满意 24.82%，满意 38.63%，中等 31.78%。详见下图。



图：对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

(9) 疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

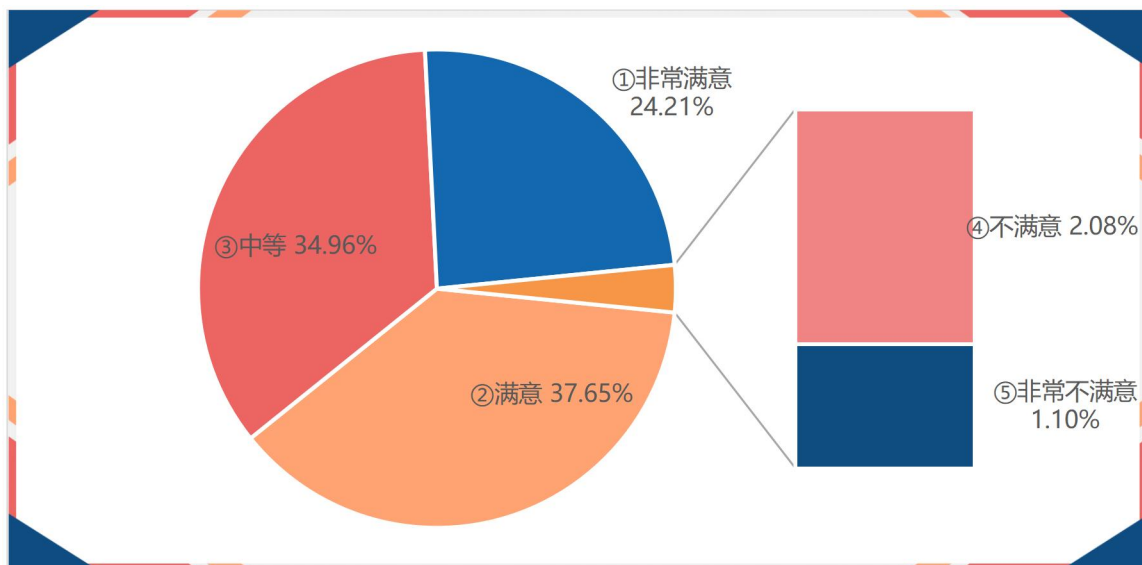
调查数据显示，疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度为 94.62%，其中非常满意 23.84%，满意 35.33%，中等 35.45%。详见下图。



图：疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

(10) 对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

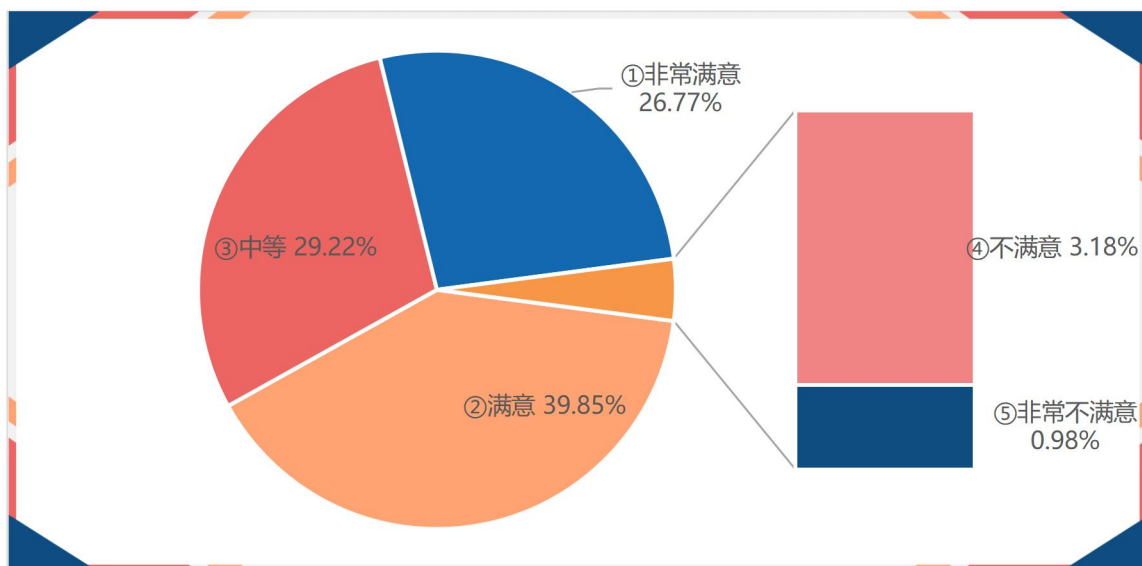
调查数据显示，对实习实训、见习等实践学习环节的满意度为 96.82%，其中非常满意 24.21%，满意 37.65%，中等 34.96%。详见下图。



图：对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

(11) 对学校校风、学风、教风的满意度

调查数据显示，对学校校风、学风、教风的满意度为 95.84%，其中非常满意 26.77%，满意 39.85%，中等 29.22%。详见下图。



图：对学校校风、学风、教风的满意度

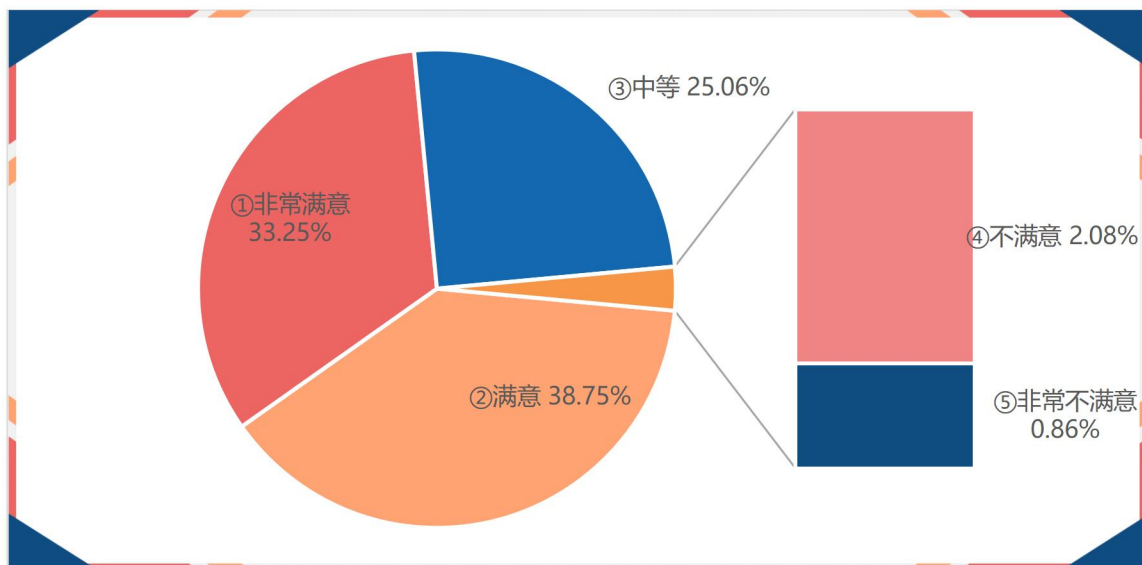
表：2022 届毕业生对学校校风、学风、教风的满意度专业分布情况表

| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 表演艺术 | 17.86% | 41.07% | 35.71% | 1.79% | 3.57% |

| | | | | | |
|----------|--------|---------|---------|--------|-------|
| 播音与主持 | 22.73% | 54.55% | 13.64% | 9.09% | 0.00% |
| 雕刻艺术设计 | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 动漫设计 | 15.38% | 61.54% | 19.23% | 0.00% | 3.85% |
| 服装与服饰设计 | 23.81% | 42.86% | 23.81% | 9.52% | 0.00% |
| 高速铁路客运乘务 | 20.37% | 37.04% | 37.04% | 5.56% | 0.00% |
| 国际标准舞 | 19.18% | 50.68% | 30.14% | 0.00% | 0.00% |
| 环境艺术设计 | 24.59% | 39.34% | 31.15% | 4.92% | 0.00% |
| 空中乘务 | 20.00% | 35.56% | 35.56% | 8.89% | 0.00% |
| 美术 | 53.85% | 30.77% | 15.38% | 0.00% | 0.00% |
| 人物形象设计 | 30.77% | 69.23% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 摄影摄像技术 | 45.45% | 45.45% | 9.09% | 0.00% | 0.00% |
| 数字媒体艺术设计 | 47.06% | 29.41% | 23.53% | 0.00% | 0.00% |
| 舞蹈表演 | 29.13% | 37.86% | 32.04% | 0.00% | 0.97% |
| 戏剧影视表演 | 64.00% | 16.00% | 20.00% | 0.00% | 0.00% |
| 戏曲表演 | 0.00% | 37.50% | 50.00% | 12.50% | 0.00% |
| 艺术设计 | 36.71% | 27.85% | 27.85% | 7.59% | 0.00% |
| 艺术设计(公共) | 66.67% | 33.33% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 艺术设计(平面) | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 音乐表演 | 26.39% | 39.58% | 28.47% | 2.78% | 2.78% |
| 影视编导 | 16.67% | 45.24% | 38.10% | 0.00% | 0.00% |

(12) 对母校总体满意度

调查数据显示,对母校总体满意度为 97.07%,其中非常满意 33.25%,满意 38.75%,中等 25.06%。详见下图。



图：对母校总体满意度

第六部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 92 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、用人单位情况招聘过程分析

(1) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查数据显示，在单位招聘毕业生的渠道中，85.87%的单位认为校园专场是最侧重的，其次是参加高校组织的就业市场的占比 58.70%，然后通过学校发布招聘信息的占比 56.52%，接着是网络进行招聘活动占比 51.09%。详见下图。

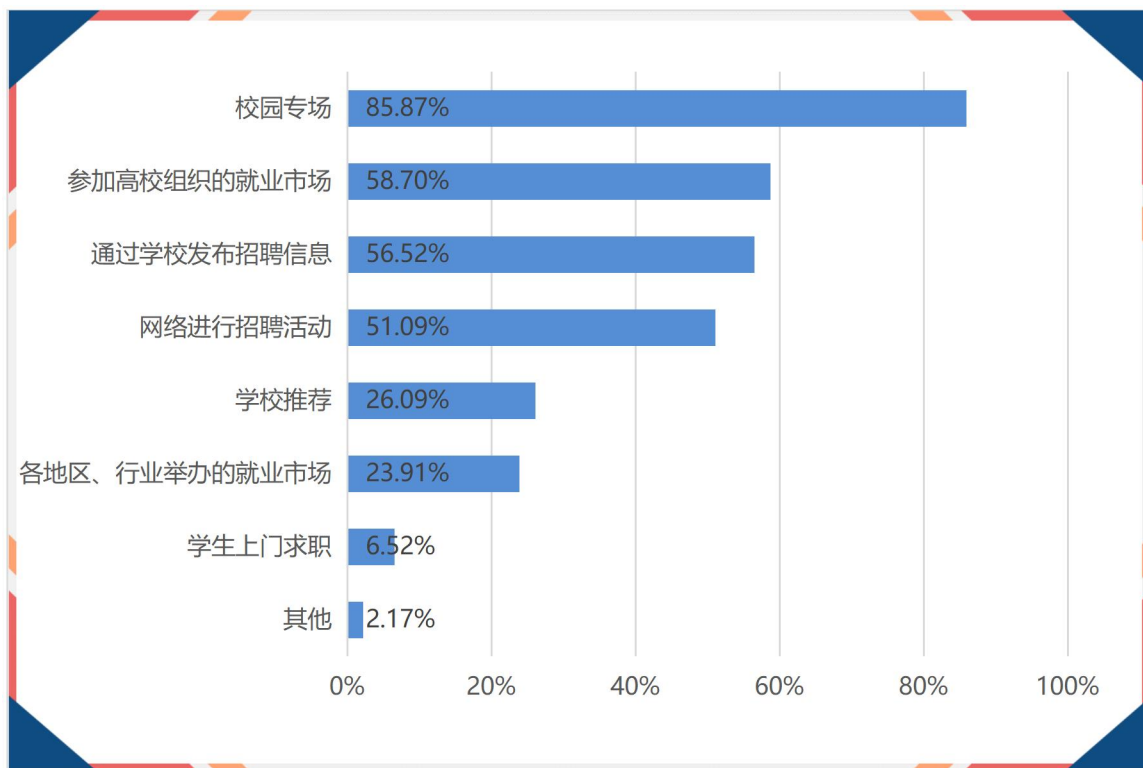


图 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(2) 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，几乎每年都来占比 58.70%，第一次来占比 19.57%，根据有针对性的招聘需求才来占比 13.04%，详见下图。

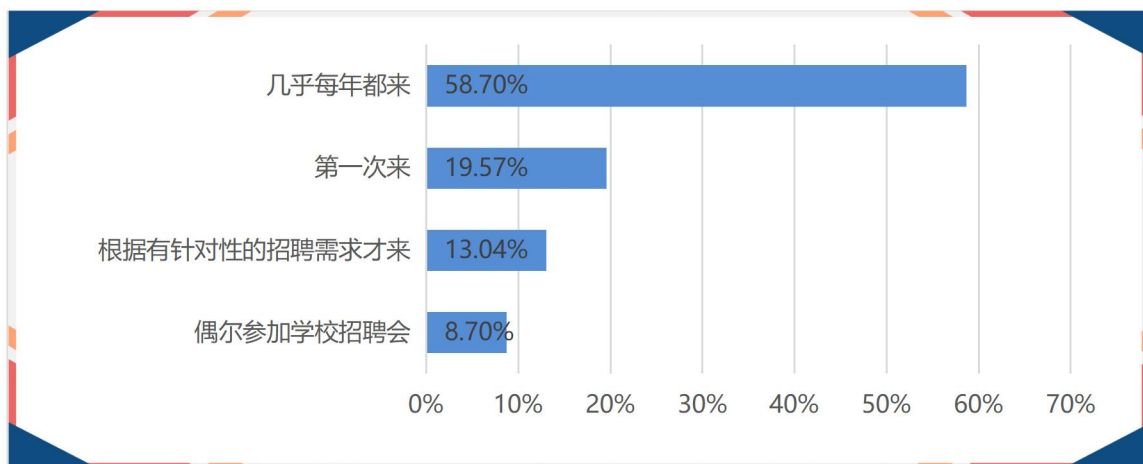


图 单位来校招聘的频率

(3) 单位提供的工资待遇在当地属于何等水平

调查显示，单位提供的工资待遇在当地属于中等偏上水平的占比 78.26%，其次高档水平的占比 13.04%，然后中等水平的占比 8.70%。详见下图。

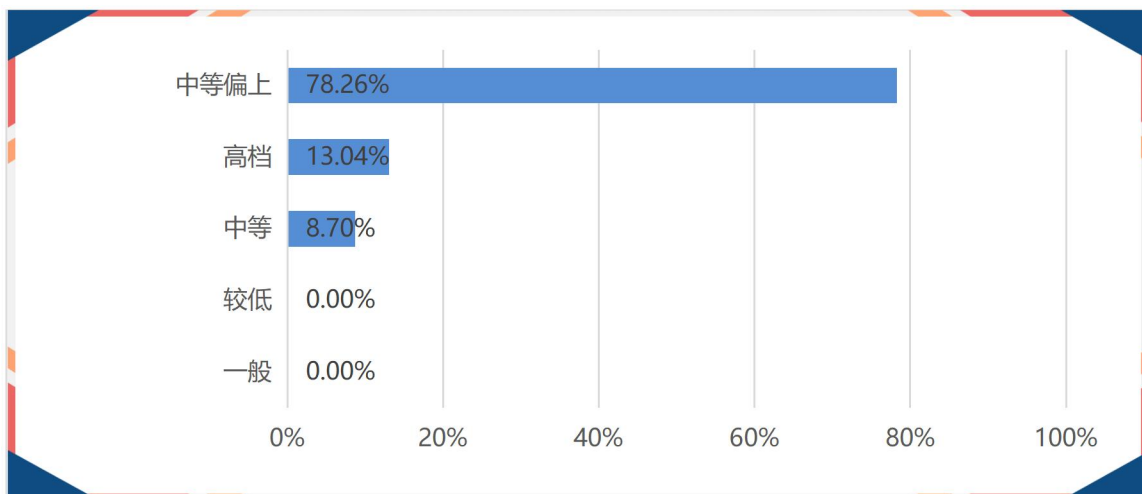


图 单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(4) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 75.00% 的单位对毕业生的需求增加，23.91% 的单位对毕业生的需求基本持平，其他 1.09% 的单位未来几年对大学毕业生的需求减少。详见下图。

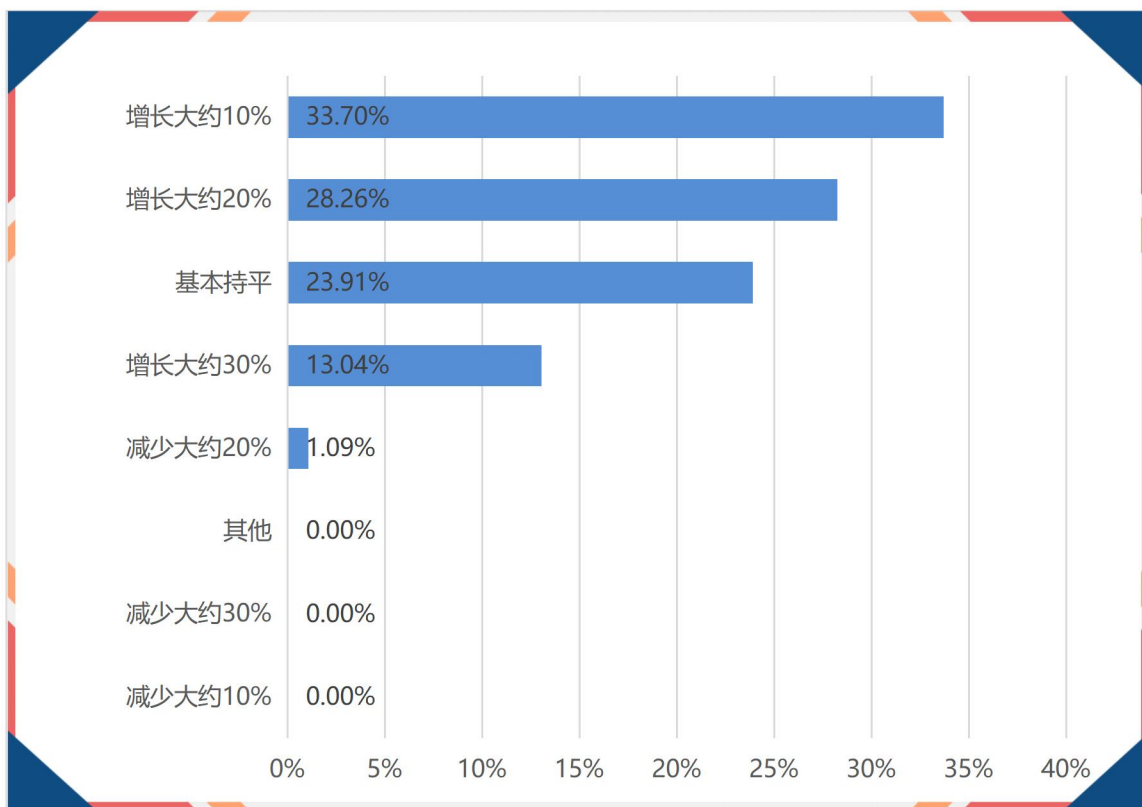


图 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

(5) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，29.35% 的单位是很注重毕业生是否与专业对口，56.52% 的单位是比较注重毕业生是否与专业对口。详见下图。

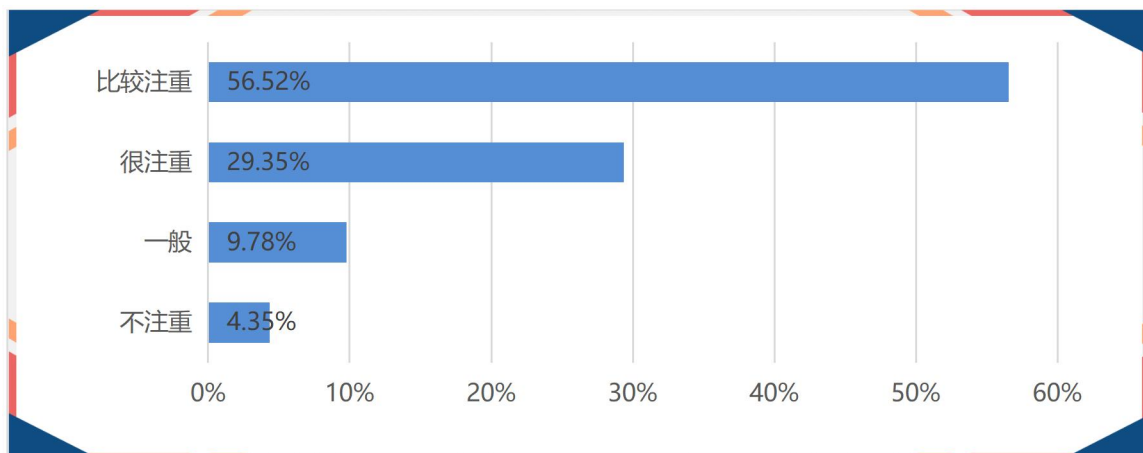


图 单位招聘毕业生是否注重专业对口

(6) 单位最看重的工作能力

调查显示，在毕业生的独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 68.48%，其次是组织管理、人际交往能力占比 20.65%。详见下图。

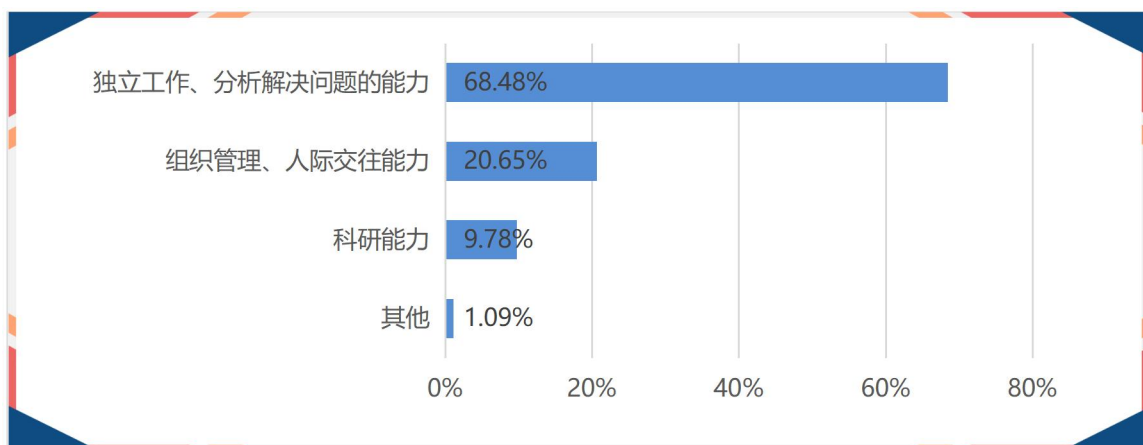


图 单位最看中的工作能力

(7) 单位最关注毕业生的学习成绩

调查显示，专业课成绩和实践、实习成绩是用人单位最关注的学习成绩，分别占比 58.70%和 26.09%，英语成绩、计算机成绩排在最后占比 0.00%。详见下图。

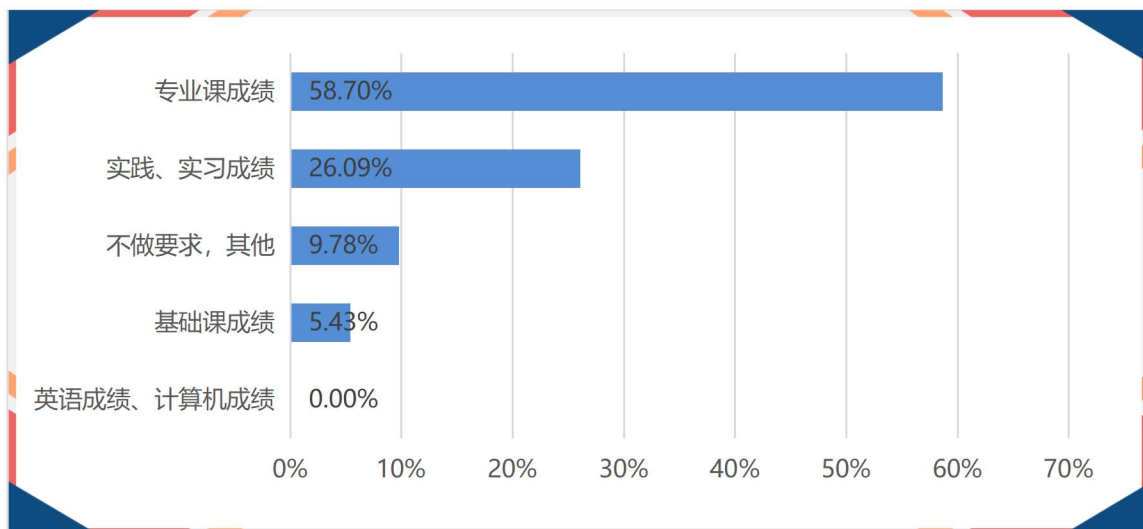


图 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

(8) 单位在招聘时, 注重学生哪些方面素养

调查显示, 用人单位注重的是毕业的毕业生综合素质(协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等)和社会实践经历或工作经验, 对于刚毕业的毕业生工作经验不是用人单位最注重的。详见下图。

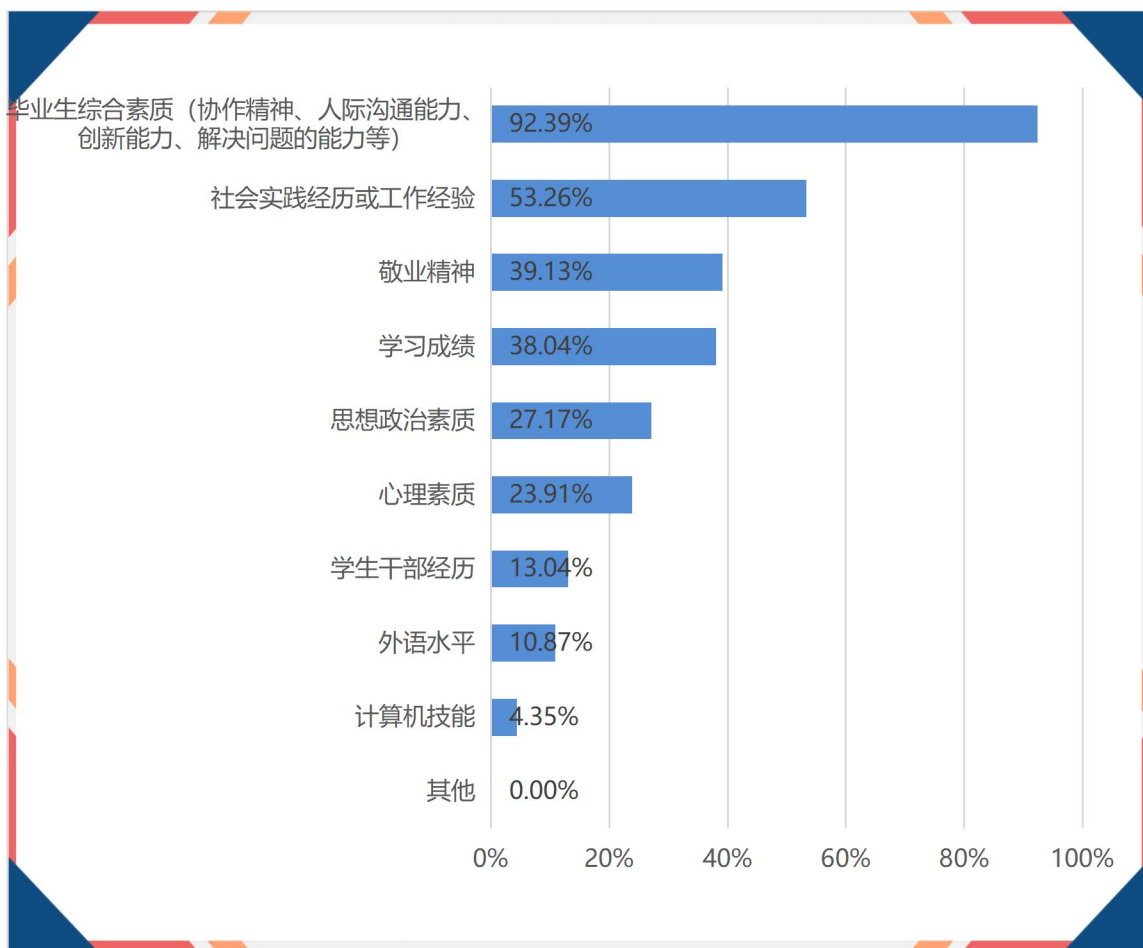


图 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

(9) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的协作精神、人际沟通能力，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的专业素养，文字表达能力排在最后，这与面试的环节有关。详见下图。

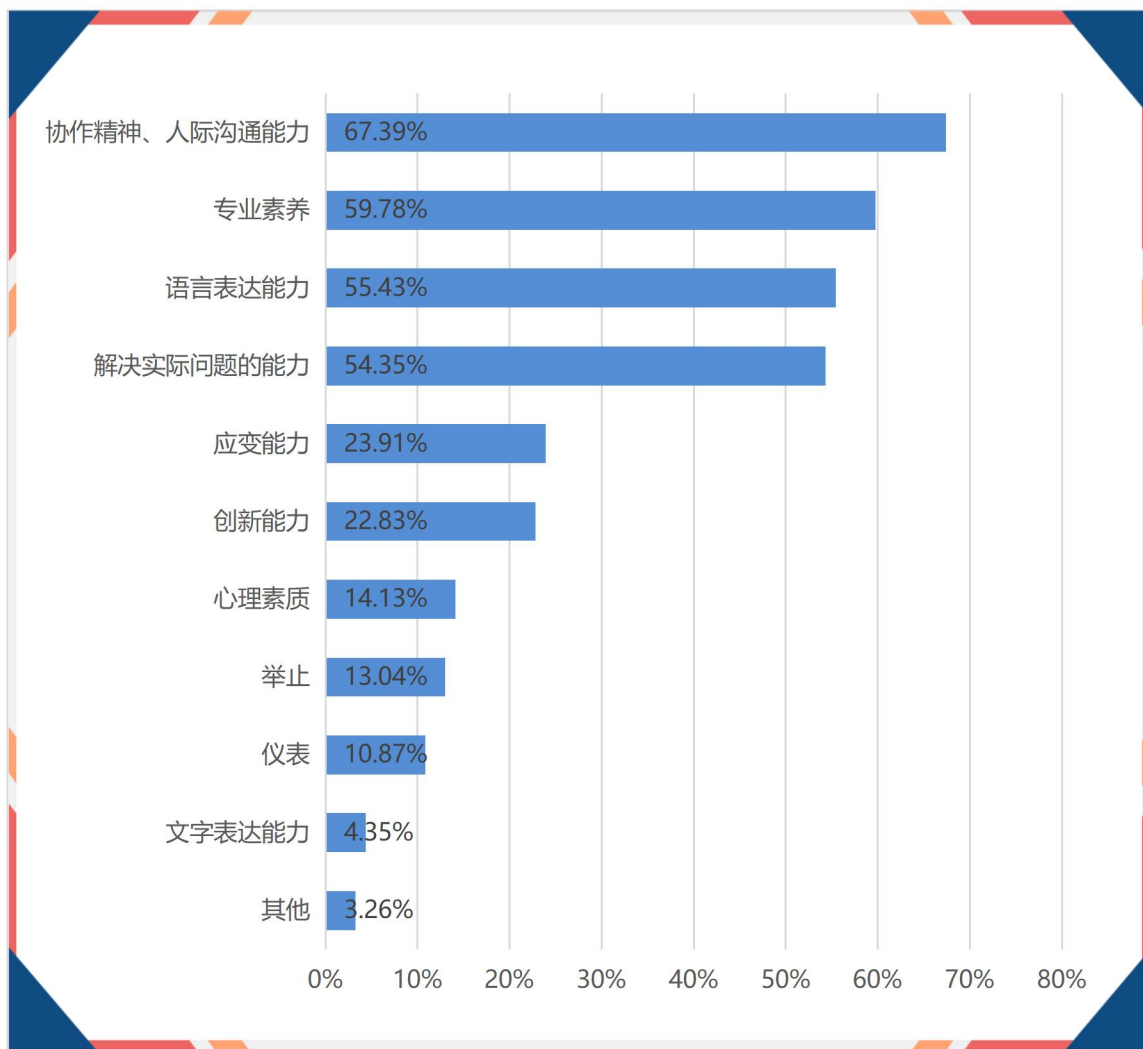


图 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

(10) 面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现优秀。详见下图。

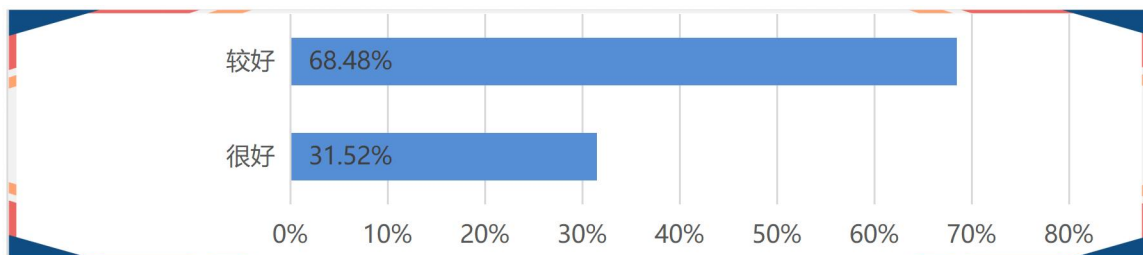


图 面试中毕业生整体表现

二、用人单位对教育教学的反馈

(1) 毕业生在单位表现好的三项

调查显示，创新能力是单位招聘时最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其次是知识结构，另外一项是团队合作，这和用人单位的需求完美契合。详见下图。

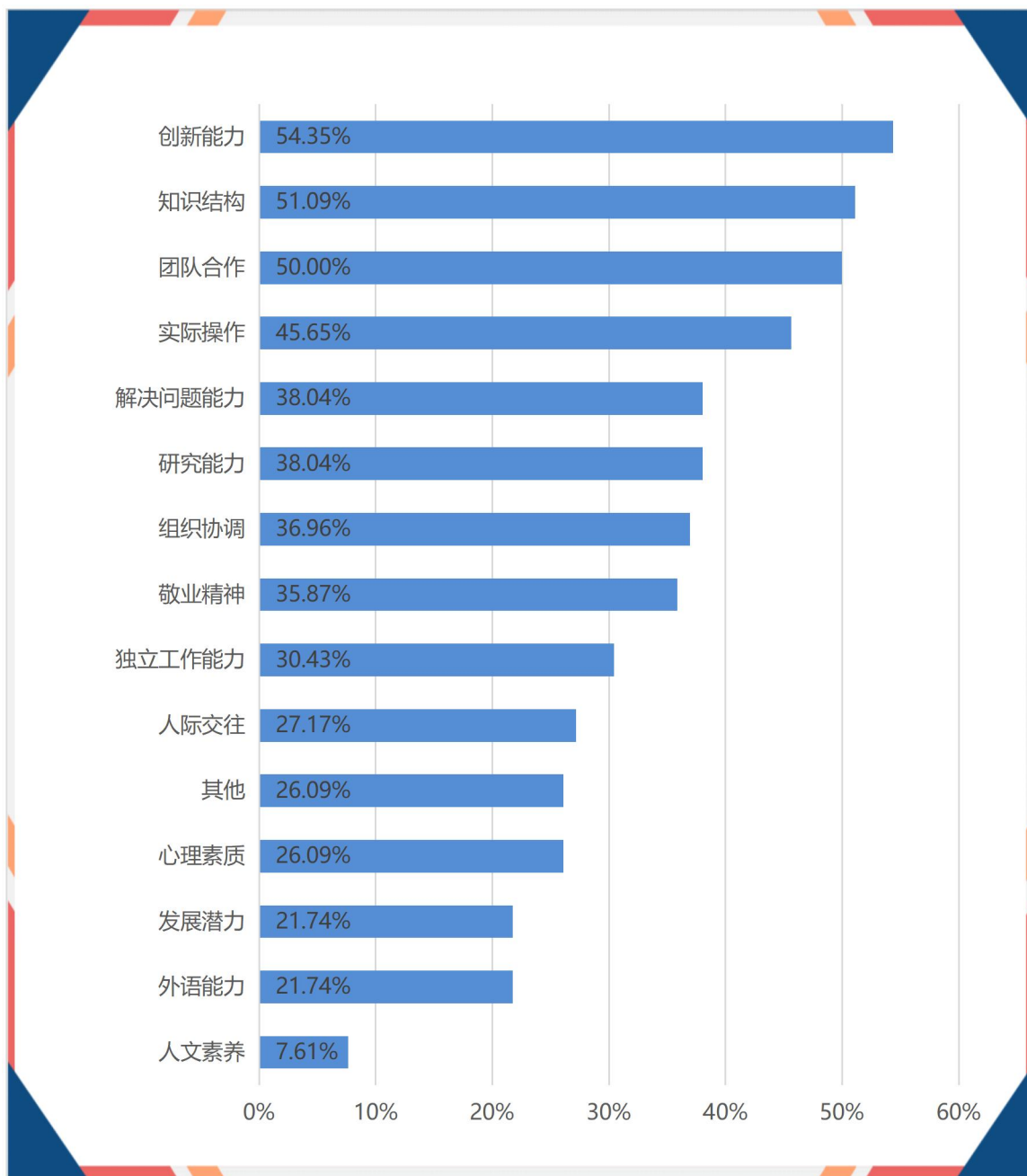


图 毕业生在单位表现好的三项

(2) 毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业在工作期间整体表现优秀，98.91%的调研单位认为我校毕业生整体表现好。

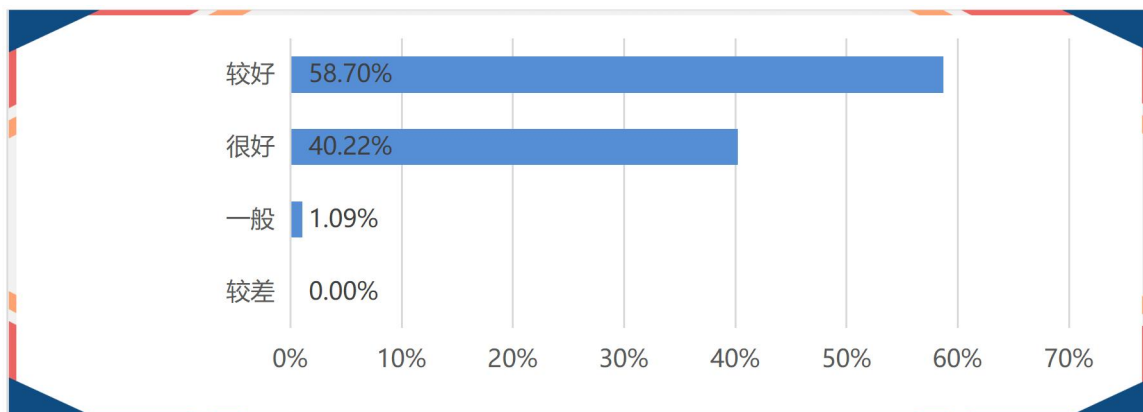


图 毕业生在单位的整体表现

(3) 单位招录毕业生的首要理由

调查显示,在录用我校毕业生首要理由中,综合素质较高排名第一,占比 34.78%,另外 28.26%的单位认为专业基础知识扎实。详见下图。

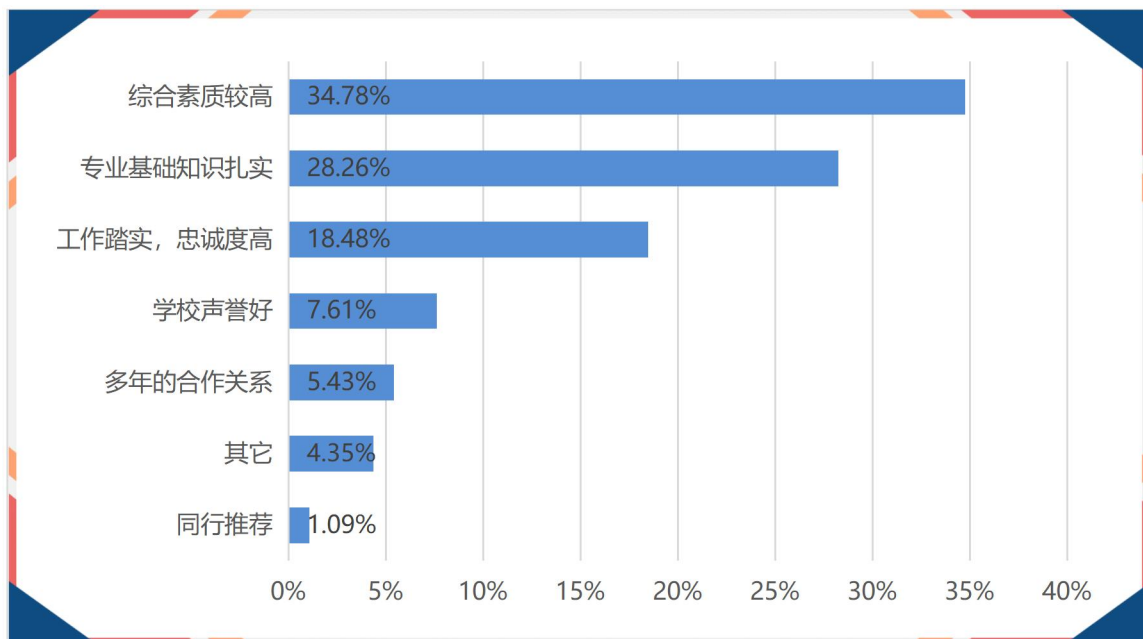
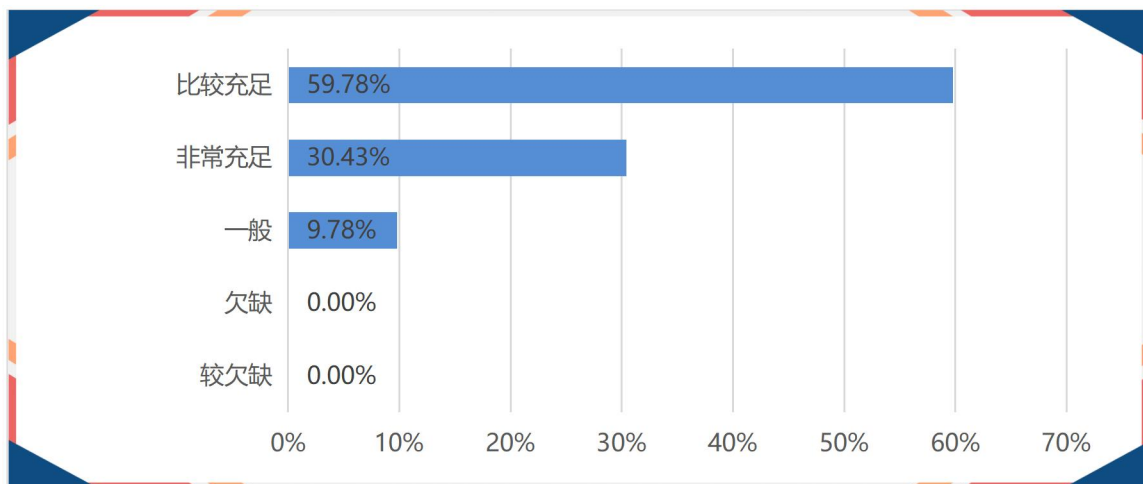


图 单位招录毕业生的首要理由

(4) 毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示,30.43%的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上非常充足,59.78%的单位认为比较充足。详见下图。



(5) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示，66.30%的毕业生在单位工作考核中，能够快速适应工作岗位，另外更有 26.09%的毕业生能够很快的适应工作岗位。详见下图。

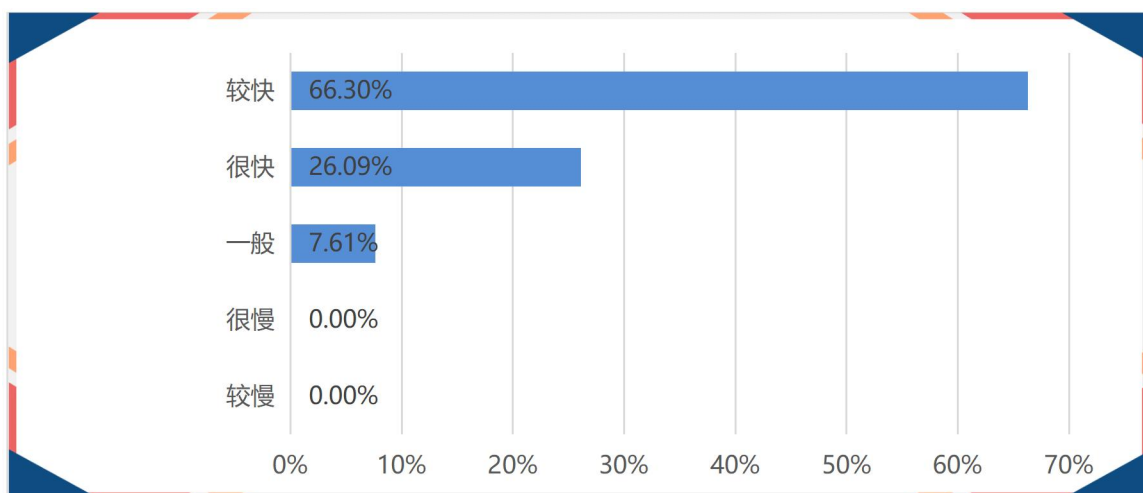


图 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(6) 毕业生在人格素质各方面的表现

调查显示，毕业生在人格素质各方面的表现情况如下表。

表 毕业生在人格素质各方面的表现

| 项目 | 很好 | 较好 | 一般 | 较差 |
|---------|--------|--------|-------|-------|
| 自我调控能力 | 43.48% | 53.26% | 3.26% | 0.00% |
| 与他人相处能力 | 48.91% | 47.83% | 3.26% | 0.00% |
| 适应环境能力 | 47.83% | 47.83% | 4.35% | 0.00% |
| 表达与表现能力 | 47.83% | 44.57% | 7.61% | 0.00% |
| 沟通与合作能力 | 45.65% | 51.09% | 3.26% | 0.00% |

| | | | | |
|-----------|--------|--------|-------|-------|
| 实践与操作实施能力 | 45.65% | 51.09% | 3.26% | 0.00% |
| 学习与创新开拓能力 | 39.13% | 55.43% | 5.43% | 0.00% |
| 组织与影响他人能力 | 47.83% | 43.48% | 8.70% | 0.00% |
| 工作责任心 | 54.35% | 42.39% | 3.26% | 0.00% |
| 理想信念与道德自律 | 52.17% | 43.48% | 4.35% | 0.00% |

(7) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

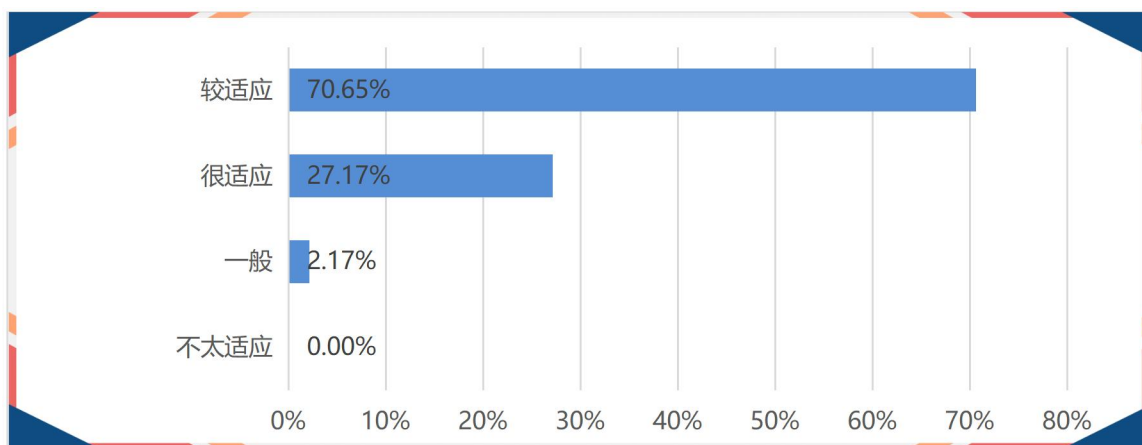


图 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，70.65%的单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求适应是较适应的，有27.17%的单位认为适应性很适应。没有单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求是不太适应的。详见上图。详见上图。

(8) 毕业生在智力、知识各方面的表现评价

调查显示，我校毕业生在智力、知识各方面的表现情况如下表。

表 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

| 项目 | 很好 | 较好 | 一般 | 较差 |
|---------|--------|--------|-------|-------|
| 政治素养 | 51.09% | 45.65% | 3.26% | 0.00% |
| 专业水平 | 47.83% | 50.00% | 2.17% | 0.00% |
| 职业能力 | 45.65% | 50.00% | 4.35% | 0.00% |
| 外语水平 | 41.30% | 48.91% | 9.78% | 0.00% |
| 文字表达水平 | 43.48% | 51.09% | 5.43% | 0.00% |
| 计算机操作水平 | 45.65% | 46.74% | 7.61% | 0.00% |

(9) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示, 50.00%的单位希望我校强化教学实习、见习及社会实践环节, 加强应用能力培养, 43.48%的单位希望我校加强基础知识培养、拓宽知识面, 然后是加强竞争意识和创新能力培养。详见下图。

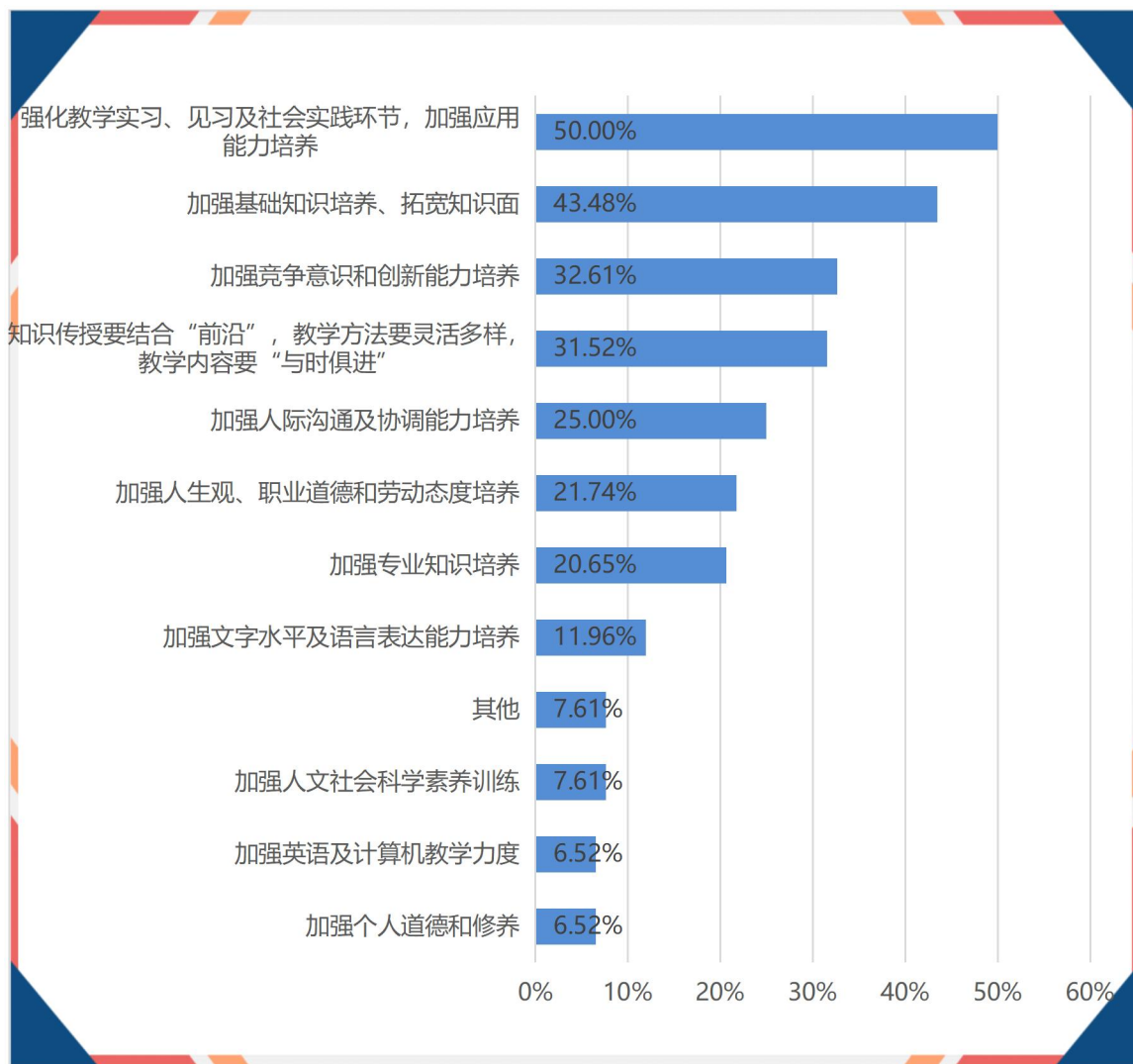


图 在人才培养和教学方面应做哪些改革

(10) 对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示, 98.91%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意, 没有单位表示不满意。详见下图。

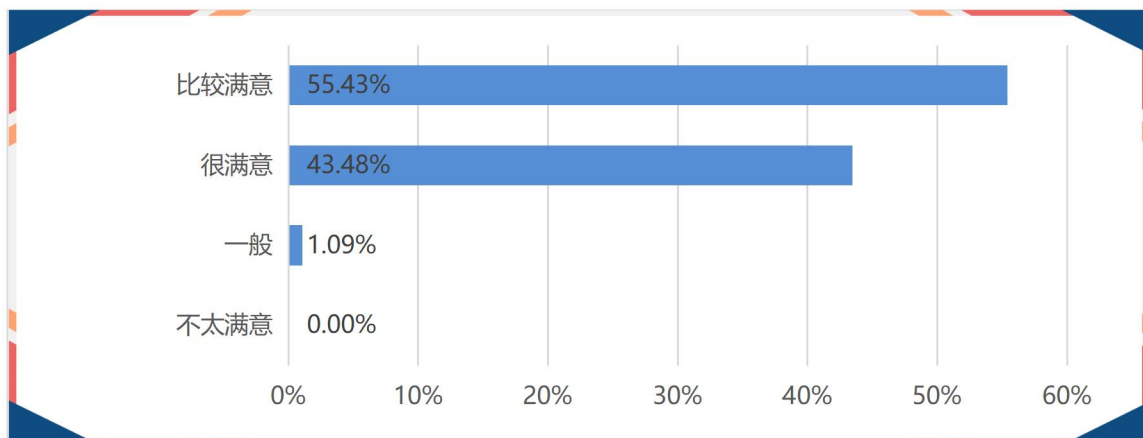


图 对我校学生就业工作服务是否满意

(11) 校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是改善招聘场地基础设施。详见下图。

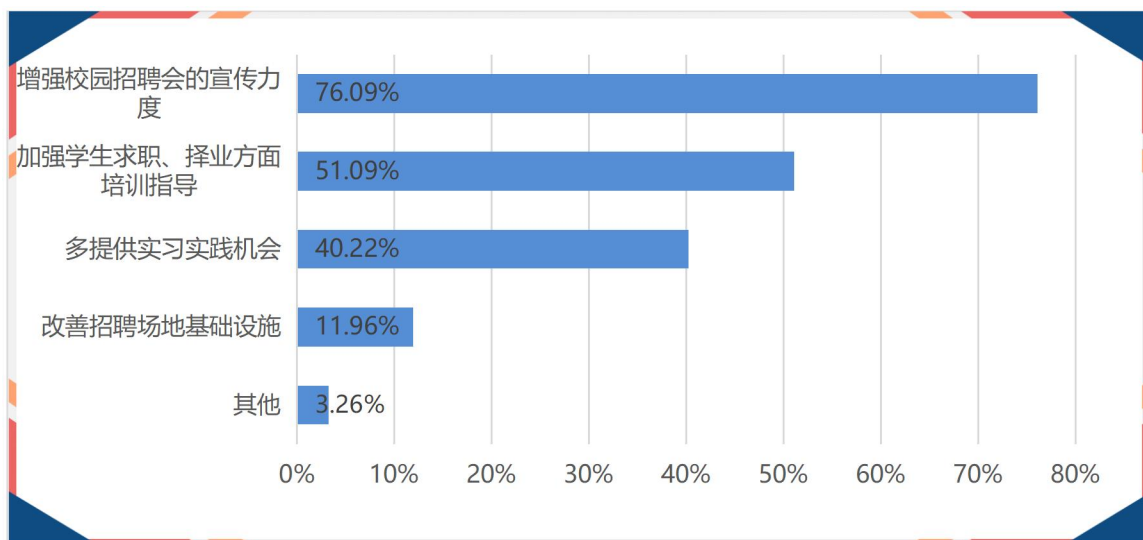


图 校就业服务工作在哪些方面需要加强

(12) 目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是毕业生就业期望值过高用人单位认为大学生就业难的主要原因，其次是就业信息不对称和毕业生缺乏社会工作和实践经验。详见下图。

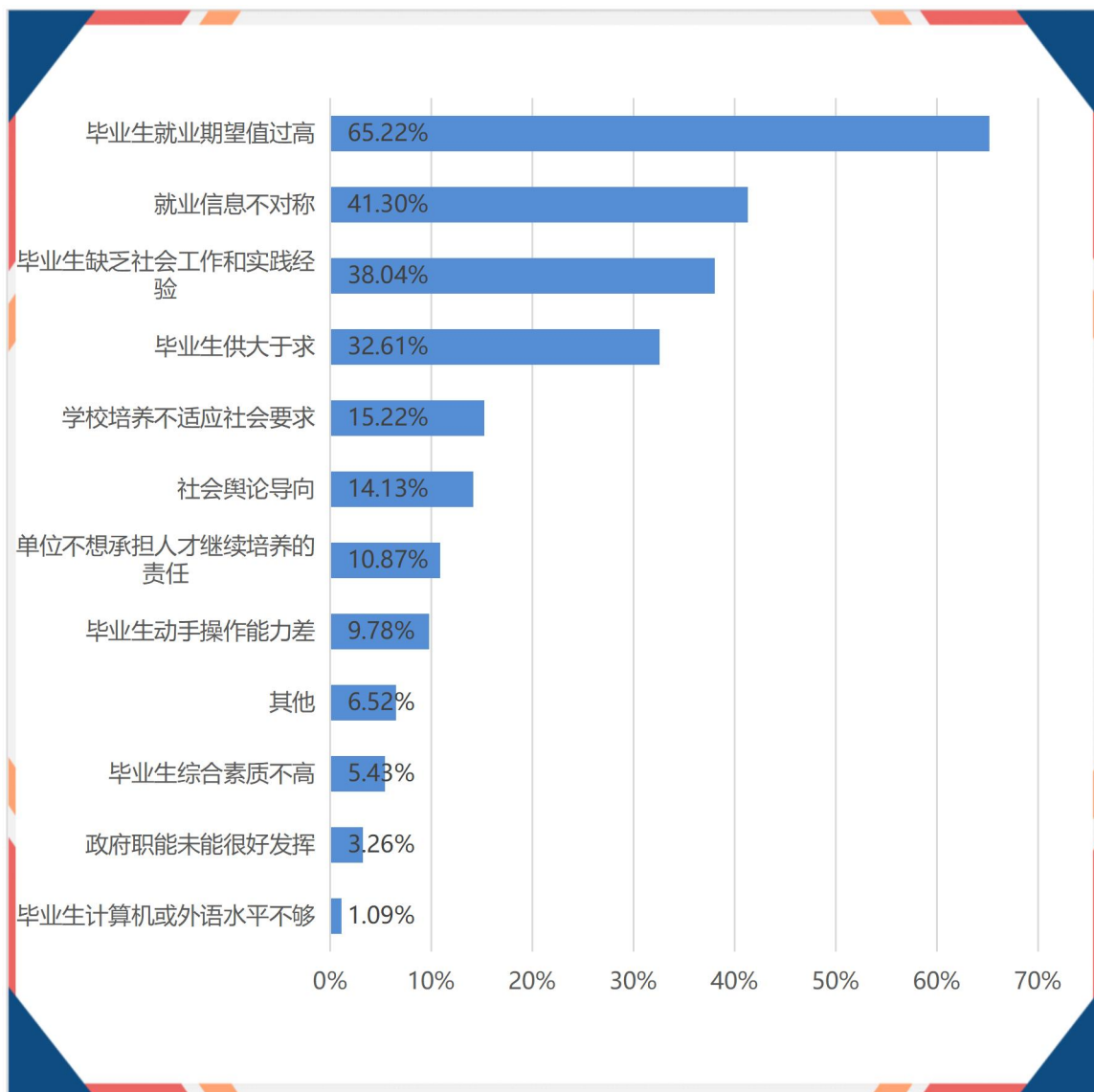


图 目前大学生就业难的主要原因

第八部分 毕业生就业工作的特色举措

2022 年面对受疫情影响就业形势，学院深入学习贯彻习近平总书记关于就业工作的重要指示精神，充分认识做好就业工作是坚持以人为本改善民生、维护社会和谐稳定、推动高质量发展的迫切需要，积极响应国家“百日冲刺”行动，切实增强紧迫感和责任感，加强研判，找对策、定目标，多措并举促进就业工作稳步推进。

（一）加强领导，高度重视，逐步形成良性机制

学院党委将毕业生就业工作放在十分重要的位置，先后多次召开党委会、学院各基层单位党政主要负责人会议，及时研究毕业生就业形势，精心制定相应工作方案，周密部署相关工作，将毕业生就业工作作为学院和各二级学院“一把手”工程

狠抓落实。

(二)拓宽思路，强化服务，努力搭建就业平台

(1)对往届毕业生就业方向的跟踪调查

招就办对近三届毕业生的就业方向进行跟踪调查，分专业进行统筹分析，为充分了解毕业生就业情况，加强工作中的分类指导提供了有效参考依据。

(2)深入开展高校书记校长访企拓岗促就业专项行动工作

为贯彻党中央、国务院关于高校毕业生就业工作决策部署和省委教育工委省教育厅指示要求，我院结合合肥市疫情防控具体要求，实施了书记院长线上线下协同联动访企拓岗促就业专项行动。7月上旬院长张云、副院长荆明带领学院一千人马利用暑期先后赴宣城市泾县、郎溪县以及合肥本地等企业走访调研，了解企业人才需求，为学生提供更多实践、实习、就业机会。8月中旬院党委书记毛德权通过线上与全国数十家优秀企业单位负责人开展云访企拓岗座谈会，希望学校与企业能够进一步加强交流合作领域，为毕业生提供更多就业岗位，实现双方互惠共赢、共同发展。8月下旬分管副院长秦励带队赴中国银行等大型企业沟通交流，为毕业生争取更多的优质就业岗位。

(3)积极筹办毕业生线上网络招聘会

严格审核线上用人单位及招聘岗位信息，确保信息真实可靠。扩宽就业渠道是妥善做好疫情期间及后疫情时代毕业生就业工作的关键，而线上招聘则成为主要渠道。我院积极利用互联网等技术优势，通过班主任辅导员、学院官网发布、qq群、微信、钉钉等多种途径畅通毕业生招聘信息发布渠道，主动深入到用人单位去采集信息和走访调研，与用人单位联系并建立良好的合作关系，精准开展就业指导和网络招聘会活动，实现毕业生和用人单位进行双向选择。为2022届离校未就业毕业生提供不断线的就业服务；

(4)开展毕业重点群体生帮扶工作

高度关注毕业生重点群体，如贫困家庭毕业生、少数民族毕业生，残疾毕业生等，重点落实“一对一”帮扶举措，切实加强困难帮扶，今年我院建档立卡贫困毕业生就业帮扶率达到100%。

(5)加强大学生创业优惠政策的宣传，鼓励和支持毕业生自主创业，发挥创业带动就业倍增效应。